



CODE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE



GUIDE POUR SUIVRE
NOTRE RECETTE



MESSAGE DU CHEF DE LA DIRECTION

NOTRE INDUSTRIE SE FAIT PLUS CONCURRENTIELLE QUE JAMAIS : SI NOUS VOULONS JOUER POUR GAGNER, NOUS NOUS DEVONS DE RAVIR LES AMATEURS DE BIÈRE DU MONDE EN DÉPASSANT LEURS ATTENTES, ET NON NOUS CONTENTER D'Y RÉPONDRE. NOUS NOUS DONNERONS AINSI LA CHANCE DE RÉALISER NOTRE AMBITION DE NOUS POSITIONNER COMME PREMIER CHOIX AUPRÈS DES CONSOMMATEURS ET DES CLIENTS.

Par ailleurs, nous voulons établir des relations fructueuses avec nos fournisseurs, nos partenaires d'affaires et nos investisseurs, mais aussi entre nous. Sans oublier que nous voulons être reconnus comme un agent positif de changement dans nos communautés. Cela dit, lorsque nous jouons pour gagner, il est essentiel de le faire de la bonne façon dans tous les marchés où nous sommes présents.

Notre recette demeure notre fidèle compas. Elle définit qui nous sommes et notre façon de collaborer pour atteindre nos objectifs. Notre réussite soutenue et la bonne réputation de l'entreprise et de nos marques dépendent du fait que chacun d'entre nous suit Notre recette au quotidien, en agissant de façon éthique et responsable, dans le respect de la loi.

Je suis heureux de vous présenter notre Code de conduite professionnelle mondial, un guide pour suivre Notre recette. Le Code nous aidera à déterminer le comportement à adopter lors de situations difficiles. Je vous invite tous à le lire attentivement et à le consulter souvent. Il n'énonce pas tous les scénarios possibles et ne remplace certainement pas le bon jugement et le bon sens, mais vous devez bien comprendre les principes et normes de base qui s'y trouvent et les appliquer à votre travail. Je vous encourage également à signaler tout comportement qui ne semble pas respecter l'esprit ou la lettre du Code ou de Notre recette. Vous pouvez avoir des conversations franches et directes avec votre gestionnaire ou avec un membre des Ressources humaines. Si vous sentez que vous ne pouvez pas faire part de vos préoccupations aux membres de votre équipe, vous pouvez faire un signalement anonyme en communiquant avec la ligne d'aide sur l'éthique et la conformité.

D'excellentes marques et d'excellents employés comme vous sont le cœur de notre entreprise. Je n'ai donc aucun doute que nous pouvons, tous ensemble, devenir le premier choix des consommateurs en suivant Notre recette et en gagnant de la bonne façon.

Santé!

MARK HUNTER
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION

TABLE DES MATIÈRES

GUIDE POUR SUIVRE NOTRE RECETTE 6

NOS PRINCIPES DIRECTEURS	7
NOTRE MODÈLE DE BRASSERIE	8
UTILISATION DE CE GUIDE	9

NOTRE RESPONSABILITÉ 10

MODÈLE POUR LA PRISE DE DÉCISION ÉTHIQUE	11
RESPONSABILITÉS PROPRES AUX CHEFS	12
FAIRE ENTENDRE SA VOIX : LA BONNE FAÇON	12

SUIVRE NOTRE RECETTE AVEC NOS EMPLOYÉS 16

APPUYER ACTIVEMENT NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ	17
TRAITER LES AUTRES AVEC RESPECT ET FAIRE PREUVE D'ÉQUITÉ AU TRAVAIL	18
PROTÉGER LES RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS	19
ÊTRE UN MODÈLE À SUIVRE EN MATIÈRE DE CONSOMMATION RESPONSABLE	20
UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX DE LA BONNE FAÇON	22

SUIVRE NOTRE RECETTE DANS LES MARCHÉS 24

ASSURER LA QUALITÉ DE NOS MARQUES	25
AGIR DE FAÇON JUSTE ET HONNÊTE AVEC NOS CLIENTS ET NOS CONCURRENTS	26
ENTREtenir LA CONFIANCE ET L'INTÉGRITÉ DANS NOS RELATIONS D'AFFAIRES	28
PROMOUVOIR LA TRANSPARENCE ET RESPECTER LES LOIS CONTRE LES POTS-DE-VIN ET LA CORRUPTION	29
RECONNAÎTRE ET PROTÉGER LES RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS	32
ÊTRE RESPONSABLES EN MATIÈRE DE MISE EN MARCHÉ	33

SUIVRE NOTRE RECETTE DANS NOS COMMUNAUTÉS 34

AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE	35
OBTENIR LES APPROBATIONS REQUISES AVANT D'EFFECTUER DES CONTRIBUTIONS POLITIQUES	36
FAIRE DU BÉNÉVOLAT POUR CHANGER LES CHOSES	37

SUIVRE NOTRE RECETTE POUR NOS INVESTISSEURS 38

CONSERVER DES REGISTRES PRÉCIS DANS SON SECTEUR DE RESPONSABILITÉ	39
ÉVITER LES CONFLITS D'INTÉRÊTS ET AGIR EN FONCTION DES INTÉRÊTS SUPÉRIEURS DE L'ENTREPRISE	41
CONNAÎTRE ET SUIVRE LES RÈGLES ENCADRANT L'ACHAT ET LA VENTE D'ACTIONS DE L'ENTREPRISE	44
UTILISER ADÉQUATEMENT LES RESSOURCES DE L'ENTREPRISE	46
S'ASSURER QUE NOTRE HISTOIRE EST COMMUNIQUÉE DE LA BONNE FAÇON	48

RESSOURCES

50

GUIDE POUR SUIVRE NOTRE RECETTE

NOTRE RECETTE DÉFINIT QUI NOUS SOMMES ET NOTRE FAÇON DE COLLABORER POUR ATTEINDRE NOS OBJECTIFS.

Ces principes directeurs sont les fondements du Code de conduite professionnelle, qui guide notre comportement au travail afin que nos décisions et nos actions respectent l'esprit de Notre recette.



NOS PRINCIPES DIRECTEURS

NOTRE OBJECTIF

Ravir les amateurs de bière du monde

NOTRE AMBITION

Premier choix des consommateurs et des clients

QUI SOMMES-NOUS?

Des gens qui...

Se font les champions de la bière et de notre empreinte

N'exigent rien d'autre que la qualité.

Défont le statu quo

Encouragent la diversité et l'inclusion

Traitent tout le monde avec respect et intégrité

Assurent une exécution brillante

NOTRE FAÇON DE TRAVAILLER

Gagner de la bonne façon plutôt que gagner à tout prix

Prendre des risques calculés plutôt que suivre la norme

Décider et faire au lieu de revoir les décisions

Obtenir des résultats au lieu de trouver des excuses

L'équipe d'abord plutôt que moi d'abord

La façon One Way plutôt que ma façon

CHOSES À FAIRE

Mobiliser et perfectionner d'excellents employés

Mettre au point des marques extraordinaires

Ravir les clients et les partenaires

Dynamiser la croissance au moyen d'activités hautement concurrentielles

Transformer et accroître notre portée

Stimuler la croissance du chiffre d'affaires

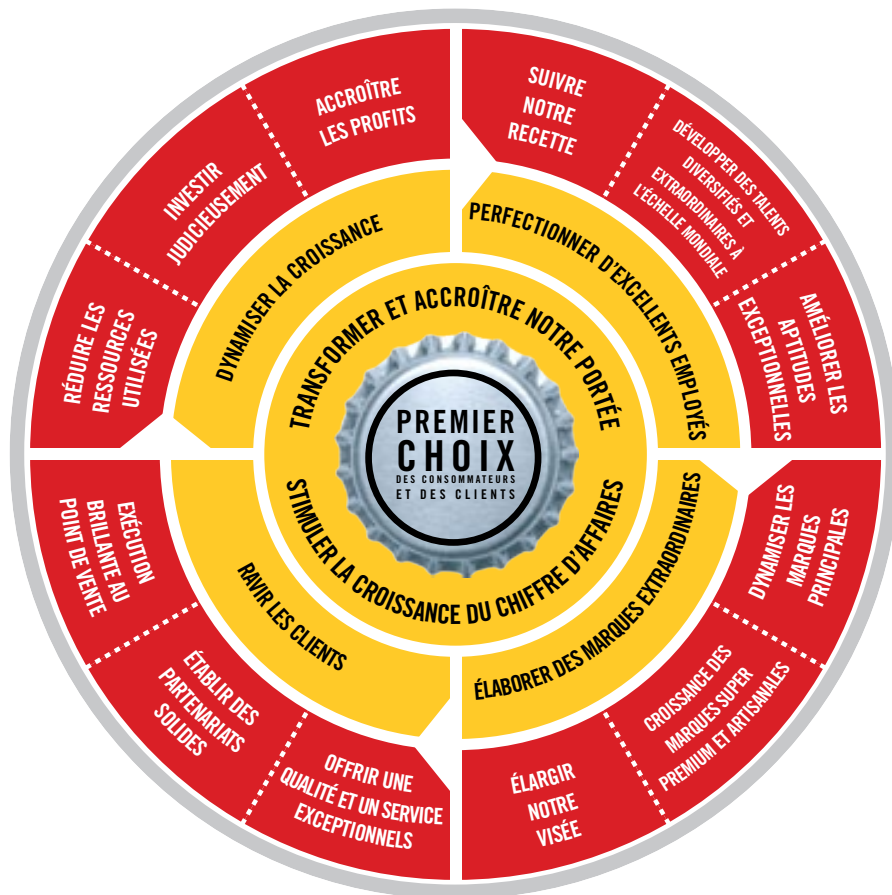
NOS RÉUSSITES

Résultats exceptionnels

Croissance du chiffre d'affaires • Amélioration de nos résultats nets
Augmentation de nos liquidités • Croissance du PACC

NOTRE MODÈLE DE BRASSERIE

SUIVRE NOTRE RECETTE



NOTRE MODÈLE DE BRASSERIE SERT À ÉVALUER NOTRE RENDEMENT ET À NOUS TENIR MUTUELLEMENT RESPONSABLES DE NOTRE COMPORTEMENT. POUR RÉUSSIR, CHACUN D'ENTRE NOUS DOIT SUIVRE NOTRE RECETTE AU QUOTIDIEN.

UTILISATION DE CE GUIDE

NOUS SOMMES TOUS DANS LE MÊME BATEAU!

Les principes énoncés dans notre Code s'appliquent à tous les administrateurs, dirigeants et employés de Molson Coors, de ses filiales et de ses sociétés affiliées.

Nous nous attendons à ce que quiconque travaillant pour l'entreprise—y compris les distributeurs, les conseillers, les entrepreneurs et les autres partenaires d'affaires—mène toutes les activités qui y sont associées, ou ont des conséquences sur elle, avec intégrité et conformément à la lettre et à l'esprit de toutes les lois applicables et du présent Code de conduite professionnelle (le « Code »). Nous évitons de collaborer avec des tiers qui ont recours à des pratiques qui vont à l'encontre de nos principes.

Il n'est pas toujours facile de faire le bon choix lorsqu'il faut prendre une décision. Le Code et le modèle pour la prise de décision éthique qu'il contient vous aideront à faire preuve de jugement et à opter pour la bonne décision lorsque vous vous trouvez dans une situation délicate. Si le Code n'énonce pas tous les scénarios possibles, il établit cependant les principes de base de l'entreprise pour conduire ses affaires avec intégrité et en respectant la loi.

Dans l'ensemble du document, vous trouverez des références à des politiques, des foires aux questions et même des exemples de bons et de mauvais choix pour mieux illustrer comment s'applique le Code dans nos actions et décisions de tous les jours. Ne le laissez pas dormir sur une tablette! Utilisez-le chaque fois où vous êtes incertain de la bonne façon d'agir.



NOTRE RESPONSABILITÉ

SUIVRE NOTRE RECETTE NÉCESSITE L'ENGAGEMENT DE TOUS LES EMPLOYÉS.

NOTRE CODE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE EST UN GUIDE POUR SUIVRE NOTRE RECETTE : IL ÉTABLIT LES NORMES DE L'ENTREPRISE SUR LE COMPORTEMENT APPROPRIÉ DES EMPLOYÉS À L'ÉCHELLE MONDIALE. NOUS AVONS TOUS LA RESPONSABILITÉ DE COMPRENDRE ET DE SUIVRE LE CODE AINSI QUE LES LOIS ET LES POLITIQUES DE L'ENTREPRISE APPLICABLES À NOS FONCTIONS.

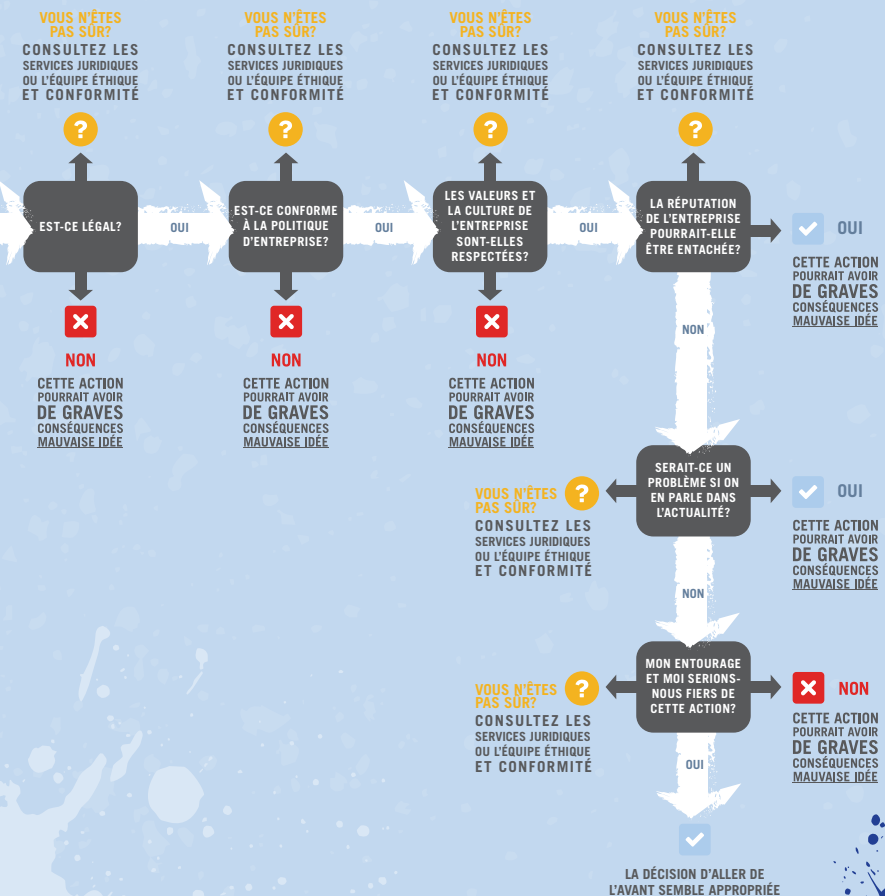
Il nous incombe également de nous tenir mutuellement responsables de notre comportement et de signaler toute situation qui ne respecte pas les principes définis dans Notre recette et notre Code. Il est important de noter que les infractions confirmées au Code peuvent mener à des mesures disciplinaires allant jusqu'au congédiement.

Pour gagner dans l'industrie de la bière, la qualité de nos décisions et de nos actions est tout aussi importante que celle de nos bières. Notre modèle pour la prise de décision éthique vous guide dans la prise de décisions difficiles et vous aide à évaluer les conséquences potentielles de vos choix, en plus de fournir les prochaines étapes à suivre.



MODÈLE POUR LA PRISE DE DÉCISION ÉTHIQUE

DEVANT UNE DÉCISION
DIFFICILE, POSEZ-VOUS
CES QUESTIONS :



RESPONSABILITÉS PROPRES AUX CHEFS

EN TANT QUE LEADERS, VOUS DEVEZ FAIRE PREUVE D'INTÉGRITÉ ET AVOIR UN COMPORTEMENT EXEMPLAIRE, COMME INDIQUÉ DANS NOTRE RECETTE ET NOTRE CODE. VOUS DEVEZ EN OUTRE EXIGER DE VOS ÉQUIPES QU'ELLES FASSENT DE MÊME ET CONTRIBUER À CRÉER UN ENVIRONNEMENT OÙ LES EMPLOYÉS SONT À L'AISE DE VOUS FAIRE PART DE LEURS QUESTIONS ET PRÉOCCUPATIONS.

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE :

1 Favoriser un environnement de travail positif, où seuls les comportements légaux, éthiques et responsables, qui respectent Notre recette et notre Code de conduite professionnelle, sont acceptables. Vous assurer que vos subalternes comprennent ce que l'on attend d'eux. Instaurer un climat d'intégrité et adopter un comportement approprié selon Notre recette et notre Code.

2 Communiquer clairement aux employés les attentes en matière d'éthique et de conformité afin de favoriser une compréhension et une confiance mutuelles. Écouter attentivement les employés qui posent des questions ou expriment des préoccupations. Vous entretenir directement avec les personnes appropriées quand survient un problème. Ne jamais exercer de représailles (ou permettre de telles mesures) contre une personne qui exprime des préoccupations ou qui participe à une enquête.

3 Démontrer à votre équipe l'importance de gagner de la bonne façon en renforçant et en intégrant les messages sur l'éthique et la conformité dans votre environnement de travail au quotidien.

DEVANT UN CHOIX DIFFICILE OU UN DILEMME ÉTHIQUE, VOUS ÊTES RESPONSABLE D'AGIR CONFORMÉMENT À LA LOI ET À NOTRE CODE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE.

FAIRE ENTENDRE SA VOIX : LA BONNE FAÇON

FAIRE ENTENDRE SA VOIX EST LA BONNE FAÇON D'ÉTABLIR UNE CULTURE D'INTÉGRITÉ ET DE RESPECT. AINSI, NOUS NOUS PROTÉGEONS ÉGALEMENT DES RISQUES QUI POURRAIENT NUIRE À NOTRE RÉPUTATION ET À NOTRE RÉUSSITE.

Nous avons tous le devoir de signaler dès que possible ce que nous croyons de bonne foi être, ou pouvoir être, une violation de la loi, de la réglementation, de notre Code ou des politiques de l'entreprise. S'il n'est pas signalé, nous ne pouvons pas nous attaquer au problème.



TOUTE PERSONNE QUI DEMANDE CONSEIL OU QUI SIGNALE UN PROBLÈME DE BONNE FOI FAIT LES CHOSSES DE LA BONNE FAÇON.

La loi et la politique de l'entreprise interdisent toute forme de représailles à l'égard de quiconque ayant signalé une violation potentielle. Il en va de même pour les personnes qui participent à une enquête de l'entreprise. Si vous soupçonnez quelque forme de représailles que ce soit contre un employé de Molson Coors ou vous-même en raison d'un signalement, vous devriez nous en faire part immédiatement.



CONTREVENIR À LA LOI

CONTREVENIR À LA RÉGLEMENTATION

CONTREVENIR AU CODE DE CONDUITE PROFESSIONNELLE

CONTREVENIR AUX POLITIQUES DE L'ENTREPRISE

Molson Coors ne peut respecter son engagement d'agir avec intégrité si nous ne faisons pas entendre nos voix. Voilà pourquoi, en plus de comprendre et de suivre le Code ainsi que toute loi ou politique s'appliquant à vos fonctions, vous devez faire entendre votre voix et poser des questions si vous êtes incertain du comportement à adopter dans une situation donnée. La même approche s'applique si vous croyez que quelqu'un qui agit au nom de l'entreprise a fait, fait ou peut être sur le point de faire quelque chose qui enfreint la loi ou nos politiques.

Vous ne savez pas si la situation doit être signalée? Commencez par utiliser le modèle pour la prise de décision éthique. Il vous aidera à déterminer si vous devez poser une question ou soulever une préoccupation et à qui vous pourrez demander conseil. Il est généralement préférable de parler directement à votre gestionnaire, mais si vous ne vous sentez pas à l'aise de le faire, appelez la ligne d'aide sur l'éthique et la conformité.

Cette ligne, qui vise à faciliter les échanges confidentiels et anonymes entre vous et l'équipe Éthique et conformité, est administrée par une entreprise indépendante qui avisera l'équipe lorsqu'un signalement est effectué.

Nous prenons toutes les préoccupations, questions et plaintes au sérieux. Tous les signalements restent confidentiels; les renseignements ne sont divulgués que selon le principe du besoin de savoir. Nous prenons toutes les mesures raisonnables et permises par la loi pour respecter votre anonymat. Cela dit, le fait de vous identifier nous aidera à mener une éventuelle enquête.

Si vous faites un signalement à la ligne d'aide, il vous incombe de nous fournir, au besoin, des renseignements supplémentaires qui faciliteront notre enquête sur les préoccupations soulevées, surtout si votre signalement est anonyme. En effet, la ligne d'aide est la seule ressource permettant à l'équipe Éthique et conformité d'entrer en contact avec vous.

Faites Entendre Votre Voix

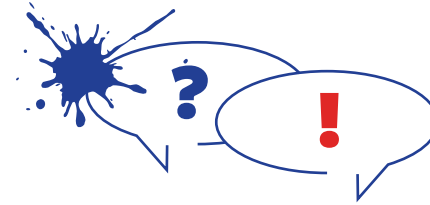
Posez des questions et soulevez
des préoccupations

Vous avez une question? Consultez :

- Le Code de conduite professionnelle
- Le portail Éthique et conformité
- Un membre de la direction
- Les Services juridiques ou l'équipe des RH
- L'équipe Éthique et conformité
- La ligne d'aide sur l'éthique et la conformité

Pour soulever une préoccupation, communiquez avec :

- Un membre de la direction
- Les Services juridiques ou l'équipe des RH
- L'équipe Éthique et conformité
- La ligne d'aide sur l'éthique et la conformité



Devrais-je m'inquiéter de représailles pour avoir soulevé une préoccupation?

Toute personne qui demande conseil ou qui signale un problème de bonne foi fait les choses de la bonne façon. La loi et la politique de l'entreprise interdisent toute forme de représailles à l'égard de quiconque ayant signalé une violation potentielle. Les représailles peuvent prendre différentes formes : rétrogradation, harcèlement, refus d'accorder des occasions et autres mesures négatives. Si vous soupçonnez quelque forme de représailles que ce soit contre un employé de Molson Coors ou vous-même en raison d'un signalement, vous devriez nous en faire part immédiatement.

Que se passera-t-il si j'appelle la ligne d'aide sur l'éthique et la conformité?

Si vous posez une question :

- 1 La question est envoyée à un tiers.
- 2 La question est acheminée à l'équipe Éthique et conformité.
- 3 L'équipe Éthique et conformité répond à la question.

Si vous soulevez une préoccupation :

- 1 La préoccupation est envoyée à un tiers.
- 2 La préoccupation est acheminée à l'équipe Éthique et conformité.
- 3 L'enquête s'amorce.
- 4 Vous recevez de la rétroaction.
- 5 Des mesures correctives sont prises au besoin.

Soulever une préoccupation de « bonne foi » signifie que, à votre connaissance, l'information que vous avez soumise est véridique et exacte.

SUIVRE NOTRE RECETTE AVEC NOS EMPLOYÉS

EN PLUS D'ÊTRE LE PREMIER CHOIX DES CONSOMMATEURS ET DES CLIENTS, NOUS VOULONS L'ÊTRE POUR NOS EMPLOYÉS. UNE DES FAÇONS D'Y ARRIVER EST DE CRÉER UN ENVIRONNEMENT OÙ LES EMPLOYÉS FONT PREUVE D'ENGAGEMENT, SONT LIBRES DE DÉFIER LE STATU QUO ET OFFRENT UNE PERFORMANCE OPTIMALE TOUS LES JOURS.



APPUYER ACTIVEMENT NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

CHEZ MOLSON COORS, NOUS CROYONS POUVOIR FAIRE DES AFFAIRES DE LA BONNE FAÇON, CE QUI SIGNIFIE QUE VOTRE SANTÉ ET VOTRE SÉCURITÉ SONT NOS PRIORITÉS ABSOLUES.

Nous voulons que quiconque travaille pour nous ou à l'une de nos installations retourne chaque jour à la maison en toute sécurité. Nous respectons les lois en vigueur et surpassons souvent les normes établies.

NOUS PARTAGEONS TOUS LA RESPONSABILITÉ DE FAIRE DE LA SÉCURITÉ, LA NÔTRE ET CELLE DE NOS COLLÈGUES, UNE PRIORITÉ AU QUOTIDIEN.

Pour y arriver, nous nous engageons à fournir les ressources nécessaires pour atténuer les risques dans nos installations et pour former nos employés sur la sécurité au travail. Nous visons à établir une culture qui inspire la responsabilité et la reddition de compte à propos de la sécurité à tous les échelons de l'entreprise. C'est ce que nous appelons Pensons sécurité à la façon Molson Coors.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- SUIVRE LES RÈGLES, RÈGLEMENTS ET PROCÉDURES EN MATIÈRE DE SANTÉ, DE SÉCURITÉ ET D'ENVIRONNEMENT, ET SUIVRE TOUTES LES FORMATIONS DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ
- SIGNALER RAPIDEMENT LES ACCIDENTS, LES INCIDENTS, LES INCIDENTS ÉVITÉS DE JUSTESSE, LE NON-RESPECT D'UN RÈGLEMENT OU TOUT CE QUI PEUT POSER UN RISQUE À LA SANTÉ, À LA SÉCURITÉ OU À L'ENVIRONNEMENT
- COMPRENDRE LES RISQUES INHÉRENTS À NOTRE POSTE ET À CEUX DE NOS COLLÈGUES, ET INTÉGRER LES PRÉOCCUPATIONS EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ DANS NOS ACTIVITÉS QUOTIDIENNES
- NE PAS TRAVAILLER SOUS L'INFLUENCE DE DROGUES ILLICITES, DE MÉDICAMENTS SUR OU SANS ORDONNANCE MAL UTILISÉS, OU DE L'ALCOOL

J'ai constaté qu'un collègue ne portait pas son ÉPI et qu'il travaillait sur une chaîne d'embouteillage qui n'était pas verrouillée convenablement. Je l'ai signalé à l'équipe, mais on m'a rabroué, prétextant qu'on passerait plus de temps à mettre l'ÉPI et à suivre la procédure de verrouillage et d'étiquetage qu'on en passerait à travailler avec la machine. Je veux seulement qu'on soit tous en sécurité. Que dois-je faire?

Chez Molson Coors, la sécurité est une priorité absolue. C'est pourquoi nous avons mis en place des règlements et des procédures visant à créer un environnement de travail sécuritaire. Le fait de ne pas s'y conformer peut entraîner des blessures graves et même la mort. Qui plus est, cela constitue une infraction au Code pouvant mener à des mesures disciplinaires allant jusqu'au congédiement. Dans certains cas—comme celui mentionné ici—il s'agit également d'une infraction à la loi; l'entreprise peut alors encourir des amendes ou des pénalités. Vous devriez immédiatement signaler la situation à votre gestionnaire ou au gestionnaire de la sécurité local pour que les mesures appropriées soient prises.

TRAITER LES AUTRES AVEC RESPECT ET FAIRE PREUVE D'ÉQUITÉ AU TRAVAIL

MOLSON COORS EST FIÈRE D'ÊTRE UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE. NOUS COMPTONS DES EMPLOYÉS DES QUATRE COINS DU MONDE. NOUS VALORISONS LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION; NOUS NOUS ENGAGEONS À MAINTENIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL OÙ NOS EMPLOYÉS SONT TRAITÉS AVEC RESPECT.

Nos différences reflètent non seulement notre identité, mais également celle de nos consommateurs. Nous célébrons ces différences, tout en adoptant un ensemble commun de normes et de valeurs. Nous voulons être un endroit où tout le monde se sent à l'aise et libre de défier le statu quo.

Nous valorisons un environnement de travail diversifié et inclusif et ne tolérons aucune forme de discrimination, qu'elle soit fondée sur la race, le sexe, l'origine nationale, l'âge, la religion, le handicap, l'orientation sexuelle, l'identité de genre, le statut de vétéran, l'état matrimonial ou tout autre statut protégé par la loi.

Nous devons également veiller à ce que notre milieu de travail soit exempt de toute forme de harcèlement. Les comportements pouvant être considérés comme intimidants, hostiles ou offensants n'ont pas leur place chez nous. Le harcèlement peut être physique, sexuel, verbal ou écrit, mais peut aussi prendre la forme de vidéos et de photos distribués sans le consentement d'une personne.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- TRAITER LES AUTRES AVEC DIGNITÉ ET RESPECT
- VALORISER ET ENCOURAGER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION
- S'EFFORCER DE GARANTIR UN MILIEU DE TRAVAIL EXEMPT DE HARCÈLEMENT
- SIGNALER LES INCIDENTS, LES PRÉOCCUPATIONS ET LES SOUPÇONS RAISONNABLES LIÉS À LA DISCRIMINATION OU AU HARCÈLEMENT
- SOULEVER TOUTE INQUIÉTUDE LIÉE À LA VIOLENCE, À LA MENACE DE VIOLENCE OU À L'INTIMIDATION (Y COMPRIS LA CYBERINTIMIDATION)
- EMPÊCHER DES REPRÉSAILLES CONTRE QUICONQUE FAIT UN SIGNALEMENT DE BONNE FOI

PROTÉGER LES RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS

TOUT COMME NOUS PRÉSERVONS NOS MARQUES, NOUS PROTÉGEONS SOIGNEUSEMENT LES DONNÉES SUR NOS EMPLOYÉS.

Chez Molson Coors, nous nous efforçons de protéger les renseignements confidentiels de nos employés et adhérons aux principes relatifs à la protection de la vie privée applicables et à la loi partout où nous menons des affaires. Si vous avez accès à des renseignements personnels sur des collègues, vous devez les protéger en respectant la loi et la politique de l'entreprise, les utiliser uniquement à des fins professionnelles légitimes et ne jamais les révéler à quiconque n'a pas absolument besoin d'en être informé pour effectuer son travail.

Q

Quels renseignements personnels Molson Coors peut-elle recueillir à mon sujet?

R

Molson Coors ne peut recueillir de renseignements personnels qu'à certaines fins professionnelles, comme l'évaluation des qualifications d'un employé relativement à une promotion ou à une réaffectation, la gestion de la paie ou des avantages sociaux, la communication avec une personne-ressource en cas d'urgence et l'obligation de déclaration en vertu de la loi. En plus de devoir garantir un niveau de sécurité raisonnable, nous sommes tenus de vous aviser de toute divulgation de vos renseignements personnels et de vous en indiquer la teneur, le motif, la manière et le demandeur.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- RESPECTER LES LOIS RELATIVES À LA PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE APPLICABLES PARTOUT OÙ NOUS MENONS DES AFFAIRES
- PROTÉGER LES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS DE NOS COLLÈGUES EN RESPECTANT LES POLITIQUES DE L'ENTREPRISE ET LES LOIS SUR LA VIE PRIVÉE

ÊTRE UN MODÈLE À SUIVRE EN MATIÈRE DE CONSOMMATION RESPONSABLE

LA CONSOMMATION RESPONSABLE EST AU CŒUR DE NOTRE EMPREINTE.

Nous vendons un produit de qualité qui peut être consommé de façon responsable par des adultes ayant atteint l'âge légal pour consommer de l'alcool. Nous nous encourageons les uns les autres, ainsi que toute personne qui consomme de l'alcool, à faire des choix responsables. Même l'apparence de tolérer la consommation d'alcool par des mineurs, la conduite avec les facultés affaiblies ou tout autre comportement irresponsable est inacceptable.

Quand nous sommes au travail ou quand nous représentons l'entreprise, notre comportement peut avoir une influence positive ou négative sur notre réputation et nos marques. Quiconque consomme de l'alcool de façon irresponsable compromet sa propre sécurité et celle des autres, et risque de perdre son emploi chez Molson Coors. « À l'extérieur de l'entreprise, vous êtes l'entreprise » nous rappelle que nos actions, y compris la manière dont nous consommons nos produits, sont représentatives de Molson Coors.

Finalement, personne ne devrait se sentir obligé de consommer de l'alcool du fait qu'il ou elle travaille chez Molson Coors. Consommer de l'alcool lors d'événements de l'entreprise ou dans ses temps libres est un choix personnel—un choix qui s'accompagne d'une grande responsabilité.

PAR CONSÉQUENT, SI NOUS CONSOMMONS OU SERVONS DES BOISSONS ALCOOLISÉES, NOUS DEVONS LE FAIRE DE MANIÈRE EXEMPLAIRE.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- JOUER UN RÔLE D'AMBASSADEUR DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE ET SE COMPORTER DE MANIÈRE À PROMOUVOIR LA RÉPUTATION DE MOLSON COORS ET À FAIRE PREUVE D'UNE ATTITUDE RESPONSABLE À L'ÉGARD DE LA CONSOMMATION D'ALCOOL
- RESPECTER TOUTES LES LOIS RELATIVES À LA CONSOMMATION D'ALCOOL ET NE JAMAIS METTRE QUICONQUE EN DANGER, Y COMPRIS SOI-MÊME
- VEILLER À CE QUE NOTRE CAPACITÉ À TRAVAILLER NE SOIT PAS AFFAIBLIE PAR L'ALCOOL
- CONSULTER EN CAS DE PROBLÈME LIÉ À LA CONSOMMATION D'ALCOOL

ADOPTER UN COMPORTEMENT RESPONSABLE EST UNE FAÇON DE S'ASSURER DE POUVOIR PROFITER DE L'UN DES PETITS PLAISIRS DE LA VIE : BOIRE UNE BIÈRE AVEC DES AMIS.

— MARK HUNTER

Q Que faire si je ne suis pas à l'aise de parler à un collègue de sa consommation irresponsable d'alcool pendant un événement d'entreprise?

R Nos employés nous tiennent à cœur. C'est pourquoi vous devriez faire part de vos inquiétudes à propos d'un comportement qui n'est pas conforme à notre Code ou à nos politiques d'entreprise. La consommation irresponsable est l'un de ces comportements. Bien qu'il puisse être malaisant d'aborder avec un collègue le fait qu'il contrevient à une politique de l'entreprise ou consomme de l'alcool de façon irresponsable, il faut en parler. Votre gestionnaire et l'équipe des RH, notamment, peuvent vous aider; vous pouvez également appeler la ligne d'aide. Nous pourrions ainsi trouver une solution adéquate au problème.



UTILISER LES MÉDIAS SOCIAUX DE LA BONNE FAÇON



Les médias sociaux constituent un outil précieux pour promouvoir nos marques et susciter l'engagement de nos employés; l'entreprise a donc intérêt à suivre ce mode de dialogue et à y prendre part. Il faut toutefois se rappeler que les publications sur les médias sociaux peuvent joindre des millions de personnes en quelques secondes. Elles peuvent donc nuire à la réputation de nos marques, de nos employés et de notre entreprise très rapidement.

VOUS DEVEZ DONC AGIR DE FAÇON RESPONSABLE, FAIRE PREUVE DE JUGEMENT ET D'UN GRAND PROFESSIONNALISME EN PLUS DE PROTÉGER LES RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS LORSQUE VOUS DIFFUSEZ DE L'INFORMATION SUR NOTRE ENTREPRISE, NOS EMPLOYÉS OU NOS PARTENAIRES.

Suivez les directives de notre politique sur les médias sociaux afin d'utiliser ces derniers de la bonne façon. La Politique mondiale sur les médias sociaux s'applique également à nos fournisseurs, à nos distributeurs et à des tiers, par exemple des agences de publicité, qui agissent en notre nom.

RÈGLES À SUIVRE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



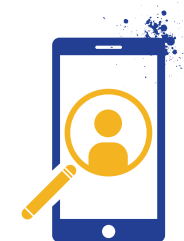
FAITES ATTENTION

Réfléchissez toujours avant d'afficher un message. Soyez conscient de votre association à Molson Coors; comme vous êtes un de ses employés, vous pourriez être perçu comme la voix de l'entreprise. Dès que vous avez reconnu en ligne que vous travaillez chez Molson Coors, vous vous êtes désigné comme étant un de ses ambassadeurs.



SOYEZ PRÉVENANT

Suivez l'étiquette de chaque réseau social où vous interagissez et montrez-vous respectueux envers les autres et vous-même. Évitez les insultes, les attaques personnelles, les obscénités et les sujets incendiaires. Évitez de consulter, de télécharger ou de distribuer du matériel offensant ou de tenir des propos désobligeants ou discriminatoires à l'endroit de notre entreprise, de vos collègues ou de nos concurrents.



FAITES PREUVE DE TRANSPARENCE

Dévoilez ouvertement votre identité. La Politique sur les médias sociaux de Molson Coors exige que vous divulguiez votre statut d'employé quand vous parlez de nos marques ou de notre entreprise.



SOYEZ RIGoureux

Faites preuve de jugement et ne transmettez que de l'information exacte. Si possible, indiquez des sources et corrigez les erreurs dans les plus brefs délais en affichant une rétractation.

SUIVRE NOTRE RECETTE DANS LES MARCHÉS

NOUS JOUONS POUR GAGNER, MAIS PAS À TOUT PRIX. LORSQUE NOUS JOUONS POUR GAGNER, NOUS LE FAISONS DE LA BONNE FAÇON DANS TOUS LES MARCHÉS OÙ NOUS SOMMES PRÉSENTS.

RESPECTER OU DÉPASSER LES NORMES DE QUALITÉ DE L'ENTREPRISE DANS TOUT CE QUE NOUS SOMMES ET FAISONS N'EST PAS FACULTATIF : IL S'AGIT D'UNE CONDITION ESSENTIELLE À NOTRE SUCCÈS À LONG TERME.

— PETE COORS



ASSURER LA QUALITÉ DE NOS MARQUES

POUR ÊTRE LE PREMIER CHOIX DES CONSOMMATEURS ET DES CLIENTS, NOUS DEVONS CONSTAMMENT OFFRIR DES PRODUITS DE LA PLUS HAUTE QUALITÉ POSSIBLE.

Nous brassons et emballons nos produits conformément aux normes de salubrité des aliments les plus élevées et avec des ingrédients de grande qualité, et menons des vérifications régulières afin d'assurer la qualité et l'uniformité de nos produits.

Chez Molson Coors, nous avons tous un rôle à jouer pour nous assurer que nos consommateurs et clients ont systématiquement une expérience de qualité supérieure lorsqu'ils choisissent nos marques. Les fournisseurs, les distributeurs et les clients jouent un rôle capital dans le maintien de la confiance que les consommateurs portent envers nous. Si vous observez quelque chose qui n'est pas à la hauteur, que ce soit dans une brasserie ou sur le terrain, prenez le temps de le signaler à votre gestionnaire ou à un membre de votre équipe responsable de la qualité.

Q En effectuant une vérification de la qualité dans la chaîne d'emballage, j'ai remarqué un élément qui était en deçà de nos normes de qualité. Dois-je arrêter la chaîne?

R Oui. Nous sommes résolus à offrir des produits sains et de qualité. Vous devriez arrêter la chaîne immédiatement, aviser votre gestionnaire, isoler le produit touché et effectuer une nouvelle vérification. Si le produit n'est toujours pas conforme à nos normes, placez-le en attente et avisez l'Assurance qualité.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- ✦ PRENDRE TOUS LES MOYENS NÉCESSAIRES POUR OFFRIR DES PRODUITS SAINS DE QUALITÉ
- ✦ VEILLER À LA QUALITÉ DANS TOUTE NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
- ✦ SIGNALER IMMÉDIATEMENT TOUTE INQUIÉTUDE EN LIEN AVEC LA SALUBRITÉ DES PRODUITS

AGIR DE FAÇON JUSTE ET HONNÊTE AVEC NOS CLIENTS ET NOS CONCURRENTS

CHEZ MOLSON COORS, NOUS VOULONS « GAGNER DE LA BONNE FAÇON », ET NON « GAGNER À TOUT PRIX ».

Nous exerçons toujours une concurrence équitable sur le marché en suivant les lois qui favorisent ou protègent les principes de la libre et juste concurrence à l'échelle internationale et en faisant preuve d'honnêteté, d'intégrité et d'objectivité dans nos relations avec nos clients, nos fournisseurs et nos concurrents. Les lois sur la concurrence sont complexes et chaque pays a les siennes. Par conséquent, en cas de problème, consultez les Services juridiques de votre région.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- ❖ NE PAS TENTER D'ÉTABLIR LES PRIX DE REVENTE. NOUS POUVONS LES SUGGÉRER, MAIS PAS LES IMPOSER, DIRECTEMENT OU INDIRECTEMENT (PAR EXEMPLE EN LIMITANT OU EN BLOQUANT L'APPROVISIONNEMENT).
- ❖ VEILLER À CE QUE LES RENSEIGNEMENTS OBTENUS À PROPOS DE NOS CONCURRENTS PROVIENNENT DU DOMAINE PUBLIC OU DE SOURCES APPROUVÉES PAR LES SERVICES JURIDIQUES DE VOTRE RÉGION. NE PAS ÉCHANGER DE RENSEIGNEMENTS AVEC LA CONCURRENCE OU TENTER D'EN OBTENIR PAR DES SOURCES « NON OFFICIELLES ».
- ❖ NE JAMAIS DÉVOILER À LA CONCURRENCE DES DONNÉES COMMERCIALES CONFIDENTIELLES, PAR EXEMPLE SUR LES VENTES OU LA STRATÉGIE COMMERCIALE. IL FAUT ÊTRE PARTICULIÈREMENT VIGILANT LORS D'ACTIVITÉS D'UNE ASSOCIATION PROFESSIONNELLE.
- ❖ NE JAMAIS S'ENTENDRE AVEC UN CONCURRENT POUR DIVISER LES MARCHÉS OU LA CLIENTÈLE, OU POUR FIXER UN PRIX DANS UN MARCHÉ. LES ENTENTES ÉCRITES OU VERBALES DU GENRE SONT INTERDITES.
- ❖ FAIRE ATTENTION AU LANGAGE UTILISÉ DANS LES COMMUNICATIONS INTERNES (Y COMPRIS LES COURRIELS), CAR CELLES-CI POURRAIENT FAIRE L'OBJET D'UNE SURVEILLANCE ÉTROITE DE LA PART DES AUTORITÉS DE RÉGLEMENTATION. DES EXPRESSIONS COMME « ÉCRASER LA CONCURRENCE » POURRAIENT ÊTRE MAL INTERPRÉTÉES. NE JAMAIS AFFIRMER QUE NOUS SOMMES « DOMINANTS »; CE TERME POURRAIT FAIRE L'OBJET D'UNE ANALYSE JURIDIQUE COMPLEXE.
- ❖ TOUJOURS CHERCHER CONSEIL AUPRÈS DES SERVICES JURIDIQUES LORS DE LA NÉGOCIATION D'UNE ENTENTE À LONG TERME OU QUI COMPREND DES RESTRICTIONS CONCERNANT LE TERRITOIRE OU DES CLAUSES DE NON-CONCURRENCE. IL FAUT ÉGALEMENT OBTENIR DES CONSEILS JURIDIQUES À PROPOS DES DISPOSITIONS D'EXCLUSIVITÉ, LESQUELLES SONT INTERDITES DANS CERTAINS MARCHÉS.
- ❖ DANS LE DOUTE, CHERCHER CONSEIL AUPRÈS DES SERVICES JURIDIQUES OU COMMUNIQUER AVEC LA LIGNE D'AIDE. IL FAUT ABORDER LES PROBLÈMES RAPIDEMENT ET NE JAMAIS TENTER DE CACHER UN ÉLÉMENT QUE L'ON CROIT ÊTRE DÉLICAT.

À noter que la simple apparence ou menace d'infraction aux lois sur la concurrence peut nous nuire. Dans de telles circonstances, consultez les Services juridiques de votre région avant de prendre d'autres mesures. Ce type d'infraction peut non seulement sérieusement entacher la réputation de l'entreprise et entraîner une perte de confiance chez les actionnaires, mais peut aussi mener à des pénalités importantes allant jusqu'à des sanctions pénales contre les personnes impliquées et Molson Coors.

Pour bien comprendre les lois sur la concurrence et ce que l'on attend de vous, lisez notre Politique mondiale en matière de concurrence et suivez dès que possible toutes les formations requises sur le droit de la concurrence.

AU BOUT DU COMPTE, « GAGNER À TOUT PRIX » PEUT NUIRE À NOTRE RENTABILITÉ ET À NOTRE RÉPUTATION. C'EST À NOUS TOUS DE VOIR À CE QUE MOLSON COORS « GAGNE DE LA BONNE FAÇON ».



ENTREtenir LA CONFIANCE ET L'INTÉGRITÉ DANS NOS RELATIONS D'AFFAIRES

LA CRÉATION ET LE MAINTIEN DE RELATIONS D'AFFAIRES REPOSANT SUR LA CONFIANCE SONT NÉCESSAIRES POUR RÉUSSIR DANS NOTRE DOMAINE.

Les cadeaux et les activités de représentation peuvent servir à remercier les clients, distributeurs et fournisseurs qui travaillent pour Molson Coors. Cependant, s'ils donnent l'impression que nous tentons d'influer sur une décision d'affaires, notre réputation en souffre.

Nous devons demeurer indépendants dans nos relations avec les fournisseurs, clients et distributeurs avec qui nous travaillons. Nous ne pouvons offrir ou recevoir des cadeaux, de l'argent ou des activités de divertissement en échange de faveurs ou pour influencer une décision d'affaires.

AVANT D'OFFRIR OU D'ACCEPTER UN CADEAU OU UNE ACTIVITÉ DE DIVERTISSEMENT, ASSUREZ-VOUS DES POINTS SUIVANTS :

- ☒ SA VALEUR EST EN DEÇÀ DE LA LIMITE ÉNONCÉE DANS LA POLITIQUE LOCALE
- ☒ IL EST DONNÉ OU ACCEPTÉ DE MANIÈRE OCCASIONNELLE, DANS LE RESPECT DES BONNES PRATIQUES D'AFFAIRES
- ☒ IL EST DONNÉ OU ACCEPTÉ DE MANIÈRE OUVERTE ET TRANSPARENTE
- ☒ IL NE DONNE PAS L'IMPRESSION DE VISER À INFLUER SUR UNE DÉCISION COMMERCIALE
- ☒ IL NE S'AGIT PAS D'ARGENT, DE CARTE-CADEAU OU D'AUTRE ÉQUIVALENT EN ESPÈCES
- ☒ IL N'ENFREINT PAS LA LOI OU LA POLITIQUE D'ENTREPRISE DES DEUX PARTIES
- ☒ IL NE CRÉE PAS DE CONFLIT D'INTÉRÊTS
- ☒ IL N'EST PAS OFFERT OU ACCEPTÉ LORS DE NÉGOCIATIONS ACTIVES, CE QUI COMPREND LES PÉRIODES PRÉCÉDANT ET SUIVANT IMMÉDIATEMENT LES NÉGOCIATIONS

Les cadeaux, activités de divertissement ou dons offerts à un fonctionnaire, à son personnel ou aux membres de leurs familles doivent être conformes à la Politique mondiale sur les pots-de-vin et la corruption et préalablement approuvés par votre représentant de l'équipe Éthique et conformité, et ce, peu importe leur valeur.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- S'ASSURER QUE LE DON OU LA RÉCEPTION DE CADEAUX ET D'ACTIVITÉS DE DIVERTISSEMENT SONT RAISONNABLES ET CONFORMES AUX POLITIQUES LOCALES EN LA MATIÈRE AINSI QU'À LA POLITIQUE MONDIALE EN MATIÈRE DE FRAIS DE VOYAGES ET DE DÉPENSES
- REFUSER POLIMENT TOUTE OFFRE DE VOYAGE, D'HÉBERGEMENT, D'ARGENT, DE CARTES-CADEAUX ET D'AUTRE ÉQUIVALENT EN ESPÈCES

PROMOUVOIR LA TRANSPARENCE ET RESPECTER LES LOIS CONTRE LES POTS-DE-VIN ET LA CORRUPTION

Nous valorisons l'éthique et la transparence.

NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE INTERNATIONALE ET NOUS DEVONS RESPECTER LES LOIS SUR LA LUTTE CONTRE LA CORRUPTION DE TOUS LES PAYS OÙ NOUS SOMMES PRÉSENTS AINSI QUE LA LOI AMÉRICAINE SUR LES MANŒUVRES FRAUDULEUSES ÉTRANGÈRES (FOREIGN CORRUPT PRACTICES ACT).

Molson Coors interdit les pots-de-vin et les autres formes de corruption parce qu'ils nuisent aux communautés où nous avons des activités et potentiellement à notre entreprise et à sa réputation. Nous sommes résolus à gagner de la bonne façon partout où nous sommes présents. Il nous incombe à tous de respecter les lois contre les pots-de-vin et la corruption applicables à notre travail, notamment, la Foreign Corrupt Practices Act et la loi britannique en la matière (Bribery Act).

CES LOIS INTERDISENT :

- DE VERSER, D'OFFRIR, D'ACCEPTER OU DE TOUCHER UN POT-DE-VIN, QUEL QU'IL SOIT :
- DANS LE SECTEUR PUBLIC ET PRIVÉ
- DANS TOUS LES PAYS



Un pot-de-vin est une contrepartie de valeur (p. ex. un versement, un cadeau, une faveur ou une activité de divertissement) utilisée pour influencer une personne ou obtenir un avantage commercial ou tout type d'avantage indu. Veuillez noter que nous n'acceptons pas que des tiers effectuent des paiements interdits en notre nom et que le cas échéant, nous pourrions être tenus responsables de leurs actes. C'est pourquoi nous devons choisir les tiers, comme les agents et les consultants, avec le plus grand soin.



Si vous êtes incertain de la légalité de la contrepartie de valeur que vous songez à offrir à un consommateur, à un détaillant, à un distributeur ou à un fournisseur, ou si vous soupçonnez qu'un fournisseur se livre à des pratiques commerciales malhonnêtes, communiquez avec les Services juridiques. Si vous croyez qu'un fournisseur offre ou reçoit des pots-de-vin, signalez-le aux Services juridiques ou à l'équipe Éthique et conformité.

Si vous offrez une contrepartie de valeur à un fonctionnaire, à son personnel ou aux membres de leurs familles, vous devrez d'abord obtenir l'autorisation de votre représentant de l'équipe Éthique et conformité. Si nous voulons agir de façon éthique et nous conformer aux lois anti-corruption, il est également important que nous soyons transparents. Toutes les dépenses effectuées par l'entreprise doivent être consignées avec exactitude. Vous ne devez jamais, pour aucune raison, gérer un fonds secret (une caisse noire) ou consigner des données erronées ou trompeuses dans les livres et documents financiers de l'entreprise.

Nous examinons actuellement les soumissions pour un système de chauffage et de climatisation à la brasserie. Un des fournisseurs m'a appelé pour savoir si j'avais des questions à propos de sa soumission. Pendant l'appel, le fournisseur m'explique que si sa soumission est acceptée, il pourrait venir installer un système de chauffage et de climatisation chez moi. Je croyais qu'il plaisantait, mais il a réitéré son offre à la fin de l'appel. Que dois-je faire?

Nous devons respecter les lois qui interdisent de verser, d'offrir, d'accepter ou de toucher un pot-de-vin. Un pot-de-vin est une contrepartie de valeur (p. ex. un versement, un cadeau, une faveur ou une activité de divertissement) utilisée pour influencer une personne ou obtenir un avantage commercial. Nos partenaires doivent respecter nos normes élevées en matière d'éthique. Si vous croyez qu'un détaillant ou un fournisseur offre ou reçoit des pots-de-vin, signalez-le à l'équipe Éthique et conformité ou aux Services juridiques, ou appelez la ligne d'aide sur l'éthique et la conformité.

L'échéance pour le lancement d'un nouveau produit approche à grands pas et vous êtes en attente de l'approbation des étiquettes de bouteilles par les autorités locales. Un fonctionnaire vous explique qu'il peut mettre votre dossier sur le dessus de la pile en échange d'un « honoraire ». Que devez-vous faire?

Ne donnez pas un sou à ce fonctionnaire; vous pourriez contrevenir aux lois contre les pots-de-vin et la corruption. Toute proposition du genre doit être signalée à l'équipe Éthique et conformité ou aux Services juridiques; vous pouvez également demander conseil en appelant la ligne d'aide sur l'éthique et la conformité.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- COMPRENDRE QU'UN POT-DE-VIN EST UNE CONTREPARTIE DE VALEUR (P. EX. UN VERSEMENT, UN CADEAU, UNE FAVEUR OU UNE ACTIVITÉ DE DIVERTISSEMENT) UTILISÉE POUR INFLUENCER UNE PERSONNE OU OBTENIR UN AVANTAGE COMMERCIAL OU TOUT TYPE D'AVANTAGE INDU
- REFUSER DE VERSER, D'OFFRIR, D'ACCEPTER OU DE TOUCHER UN POT-DE-VIN, QUEL QU'IL SOIT
- POSER DES QUESTIONS ET FAIRE PART DE SES PRÉOCCUPATIONS S'IL Y A SOUPÇON DE POT-DE-VIN OU DE PRATIQUE COMMERCIALE MALHONNÊTE



RECONNAÎTRE ET PROTÉGER LES RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS

Nous sommes nombreux à travailler avec des renseignements confidentiels comme des recettes, des plans de marketing, des données financières, des documents stratégiques et des secrets commerciaux. Ces renseignements sont souvent essentiels pour nous distinguer de nos concurrents.

LA DIVULGATION DE RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS À DES PERSONNES EXTERNES À L'ENTREPRISE PEUT NOUS NUIRE SUR LE PLAN CONCURRENTIEL, EN PLUS DE TERNIR NOTRE RÉPUTATION OU D'AFPECTER NOS RÉSULTATS FINANCIERS. MÊME AU SEIN DE L'ENTREPRISE, NE PARLEZ PAS DE RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS AVEC D'AUTRES EMPLOYÉS, SAUF S'ILS ONT BESOIN DE LES CONNAÎTRE.

Certains d'entre nous ont aussi accès aux renseignements personnels de nos collègues et à des informations confidentielles sur des partenaires commerciaux ou des fournisseurs, que nous devons aussi protéger. Si votre travail ou le projet sur lequel vous travaillez vous met en contact avec de l'information confidentielle, il est possible qu'on vous demande de prendre des précautions supplémentaires pour la protéger.

Comment puis-je déterminer si l'information avec laquelle je travaille est confidentielle?

Répondre aux questions suivantes pourrait vous aider.

- L'information est-elle connue à l'extérieur de l'entreprise?
- Cette information est-elle exclusive à Molson Coors ou à l'un de ses partenaires d'affaires ou fournisseurs?
- Notre entreprise ou un employé serait-il désavantagé ou affecté par la divulgation de cette information?

Si vous avez répondu « oui » à l'une de ces questions, cette information est confidentielle. Si vous n'êtes pas certain des réponses, consultez la Politique mondiale sur la classification de l'information pour vous aider à reconnaître les renseignements confidentiels et à prendre les mesures appropriées pour les protéger.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- ÉVITER DE DIVULGUER DES RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS DE L'ENTREPRISE OU DE SES PARTENAIRES SANS AVOIR OBTENU UNE AUTORISATION (LORSQUE NOUS TRAVAILLONS CHEZ MOLSON COORS ET APRÈS Y AVOIR TRAVAILLÉ)
- TOUJOURS RESPECTER LES MARQUES DE COMMERCE ET LES DONNÉES PROTÉGÉES PAR LE DROIT D'AUTEUR, NOTAMMENT LES RENSEIGNEMENTS CONTENUS DANS DES LOGICIELS ET SUR LES SITES WEB PUBLICS
- RESPECTER LES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE D'AUTRUI, LES LOIS APPLICABLES ET LES CONDITIONS DE LICENCE LORS DE L'UTILISATION D'UNE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE QUI N'APPARTIENT PAS À MOLSON COORS

ÊTRE RESPONSABLES EN MATIÈRE DE MISE EN MARCHÉ

Boire une bière entre amis est l'un des petits plaisirs de la vie. Nous reconnaissons toutefois que les activités irresponsables comme la consommation d'alcool par des mineurs, la consommation excessive ou la conduite en état d'ébriété ont de graves conséquences pour les consommateurs, leur famille et d'autres personnes.

POUR CETTE RAISON, NOUS NE FAISONS LA PROMOTION QUE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE ET CONDAMNONS LA CONSOMMATION NOCIVE DANS NOS ACTIVITÉS COMMERCIALES.

Pour renforcer cet engagement, nous nous sommes joints à l'entente mondiale portant sur les engagements des producteurs de bière, de vin et de spiritueux afin de réduire la consommation nocive d'alcool (Global Commitments to Reduce Harmful Drinking). Si vous participez au marketing et à la vente de nos produits, il est important que vous compreniez ces engagements tels qu'ils sont énoncés dans la Politique sur la responsabilité commerciale de Molson Coors.



VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- CIBLER TOUTES NOS ACTIVITÉS DE VENTE ET DE MARKETING VERS DES ADULTES AYANT ATTEINT L'ÂGE LÉGAL POUR CONSOMMER DE L'ALCOOL (18 ANS OU PLUS, SELON LE CAS)
- S'ASSURER DE COMMUNIQUER AVEC DES ADULTES AYANT L'ÂGE LÉGAL POUR CONSOMMER DE L'ALCOOL, MÊME LORSQUE NOUS UTILISONS LES MÉDIAS NUMÉRIQUES OU SOCIAUX
- ÉVITER D'UTILISER DES SYMBOLES, DES IMAGES, DES OBJETS, DES PERSONNAGES DE DESSINS ANIMÉS, DES VEDETTES, DE LA MUSIQUE OU UN LANGAGE QUI VISENT PRINCIPALEMENT LES ENFANTS OU LES ADOLESCENTS

SUIVRE NOTRE RECETTE DANS NOS COMMUNAUTÉS

**LE BIEN-ÊTRE DES GENS QUE NOUS TOUCHONS NOUS IMPORTE,
QU'ILS TRAVAILLENT CHEZ NOUS OU APPARTIENNENT AUX
COMMUNAUTÉS OÙ NOUS SOMMES PRÉSENTS.**



AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE

CHAQUE BIÈRE LAISSE UNE EMPREINTE.

Peu importe où nous brassons et vendons notre bière, nous laissons une empreinte au sein des collectivités, de l'environnement et de l'entreprise. Nous veillons à ce que cette empreinte soit positive. Nous voulons produire une bière dont nous pouvons être fiers, de l'orge à la bouteille. C'est pourquoi, dans tout ce que nous faisons, de notre méthode de brassage à la livraison dans les collectivités, nous veillons à ce que chaque verre soit consommé de façon responsable et prenons les mesures nécessaires pour protéger l'environnement, au bénéfice des générations futures.

Notre engagement envers le développement durable s'étend aux milliers d'entreprises qui fournissent les biens et les services qui nous permettent de poursuivre nos activités. Nous travaillons avec elles afin qu'elles respectent nos normes à l'intention des fournisseurs, car nous nous attendons à ce que nos partenaires d'affaires respectent des normes aussi sévères que les nôtres.

L'amélioration de Notre empreinte crée un avantage concurrentiel pour nos marques et nos clients. Nous visons à respecter l'ensemble des lois et règlements applicables en matière d'environnement, peu importe où nous effectuons nos activités.

**CHEZ MOLSON COORS, NOUS CROYONS QUE LA RÉDUCTION DE NOTRE
EMPREINTE EST POSITIVE NON SEULEMENT POUR L'ENVIRONNEMENT,
MAIS AUSSI POUR L'ENTREPRISE.**

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- DÉMONSTRER NOTRE ENGAGEMENT ENVERS NOS OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ÉCHANGER LES PRATIQUES EXEMPLAIRES À L'ÉCHELLE DE L'ENTREPRISE POUR AMÉLIORER NOTRE RENDEMENT SOCIAL, ENVIRONNEMENTAL ET ÉCONOMIQUE (NOTRE EMPREINTE)
- ENCOURAGER NOS COLLÈGUES À PARTICIPER AUX ACTIVITÉS DE LEUR COMMUNAUTÉ

OBTENIR LES APPROBATIONS REQUISES AVANT D'EFFECTUER DES CONTRIBUTIONS POLITIQUES

La participation à une campagne électorale ou la remise d'un don à un candidat sont des décisions personnelles, et ces gestes doivent être posés en dehors du travail. Comme les contributions politiques par l'entreprise peuvent être illégales dans certaines situations, même s'il ne s'agit que d'une fausse impression de partialité, nous ne pouvons nous engager dans des activités politiques au nom de l'entreprise sans obtenir l'autorisation préalable des Affaires corporatives. Il est également interdit d'utiliser les ressources de l'entreprise (comme le photocopieur, le téléphone ou du temps) pour servir une cause ou une campagne politique, et de tenter d'influencer ou d'obtenir par la persuasion la participation d'un employé à une activité ou à une cause politique.

Si vous désirez participer à des activités politiques au nom de Molson Coors, discutez avec les Affaires corporatives ou les Services juridiques de votre région des façons appropriées d'apporter votre contribution.

Q Mon supérieur peut-il me demander de verser une contribution personnelle à la campagne politique d'un candidat qui appuie généralement les activités de l'entreprise?

R Non, aucune personne en situation d'autorité ne peut encourager d'autres personnes à faire des contributions ou à appuyer des candidats ou des causes politiques dès que cet appui peut être interprété comme obligatoire dans le cadre de leur travail.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- RESPECTER LE TEMPS ET LES RESSOURCES DE L'ENTREPRISE EN NE LES AFFECTANT PAS À UNE CAUSE OU À UNE CAMPAGNE POLITIQUE
- RESPECTER LE DROIT DE CHAQUE PERSONNE À AVOIR SES PROPRES OPINIONS POLITIQUES, ET NE PAS TENTER DE LES INFLUENCER

FAIRE DU BÉNÉVOLAT POUR CHANGER LES CHOSES

Molson Coors perpétue une riche tradition d'investissements communautaires, qui remonte aux familles fondatrices. Nous nous engageons à consacrer notre temps et nos compétences à l'amélioration des communautés où nous vivons et travaillons.

EN PLUS D'ÊTRE LA BONNE CHOSE À FAIRE, C'EST UN AUTRE EXCELLENT MOYEN D'AMÉLIORER NOTRE EMPREINTE. NOUS VOUS INVITONS À CHANGER LES CHOSES EN FAISANT DU BÉNÉVOLAT, DANS LE CADRE D'ACTIVITÉS ORGANISÉES PAR L'ENTREPRISE OU D'AUTRES INITIATIVES.

Notre équipe talentueuse et diverse, dans l'ensemble de l'entreprise, vient en aide aux communautés où nous sommes présents, au moyen d'interventions de secours, de dons de produits et du bénévolat. Ensemble, nous contribuons à rendre le monde meilleur.

NOUS SOMMES TOUS MEMBRES D'UNE GRANDE COLLECTIVITÉ OÙ CHACUN DOIT FAIRE SA PART.

— JOHN MOLSON



VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- APPUYER L'ENGAGEMENT DE MOLSON COORS ENVERS LES COMMUNAUTÉS OÙ NOUS VIVONS, TRAVAILLONS ET VENDONS DE LA BIÈRE
- SUIVRE LE PROCESSUS D'APPROBATION APPROPRIÉ POUR LES INVESTISSEMENTS COMMUNAUTAIRES

SUIVRE NOTRE RECETTE POUR NOS INVESTISSEURS

**NOUS NOUS SOMMES FIXÉ LES NORMES LES PLUS ÉLEVÉES
EN MATIÈRE DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE.**



CONSERVER DES REGISTRES PRÉCIS DANS SON SECTEUR DE RESPONSABILITÉ

La production de rapports précis est essentielle pour assurer l'intégrité de nos documents comptables, pour gérer l'entreprise de façon efficace et pour nous conformer aux lois en vigueur.

NOUS SOMMES DONC TOUS RESPONSABLES DE MAINTENIR DES DOCUMENTS COMPTABLES COMPLETS, EXACTS ET PRODUITS EN TEMPS OPPORTUN DANS NOS SECTEURS DE RESPONSABILITÉ RESPECTIFS.

Ces documents comprennent les prévisions, les fiches de présence, les dossiers du personnel et des vacances, les notes de frais, les rapports de production, de sécurité et de qualité, les états financiers y compris les reçus et les factures, ainsi que tout autre document concernant les activités et les opérations de l'entreprise.

Il nous incombe également de nous assurer que ces registres sont conservés de façon appropriée aussi longtemps qu'ils sont utiles à des fins juridiques, de vérification ou d'affaires, ou encore requis pour répondre à des exigences réglementaires, jusqu'à ce qu'ils soient éliminés conformément au programme de gestion des dossiers. Nous ne conservons que les documents nécessaires pour mener des affaires ou qui sont requis par la loi.

Nous devons connaître tous les contrôles internes et les respecter, ainsi qu'offrir notre collaboration complète aux vérificateurs internes et externes.

Si vous prenez connaissance d'une erreur réelle ou potentielle dans les dossiers, ou d'un contournement des contrôles internes, vous avez la responsabilité de le signaler rapidement à votre gestionnaire ou à la ligne d'aide sur l'éthique et la conformité.

J'ai entendu dire qu'un fournisseur local de Molson Coors avait délibérément soumis des factures erronées et gonflées pour le remboursement. Si c'était vrai, cette pratique du fournisseur serait sans aucun doute inacceptable. Mais, comme je ne suis pas certain que ce soit vrai, je n'ai pas à intervenir, n'est-ce pas?

Il vous incombe de signaler toute violation connue ou soupçonnée du Code ou de la loi. Cette responsabilité s'applique aussi à la conduite de nos partenaires d'affaires. L'inconduite du fournisseur aurait des répercussions sur chacun de nous, car ses factures frauduleuses augmenteraient nos coûts et pourraient ternir la réputation de Molson Coors. Nos partenaires doivent eux aussi respecter nos normes élevées en matière d'éthique. Vous devriez donc transmettre l'information de bonne foi à votre gestionnaire, à votre représentant de l'équipe Éthique et conformité, ou à la ligne d'aide sur l'éthique et la conformité.



VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- VEILLER À CE QUE LES DOSSIERS CONCERNANT LES OPÉRATIONS ET LES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE SOIENT COMPLETS ET EXACTS
- CLASSER CORRECTEMENT LES DOCUMENTS (PAPIER ET ÉLECTRONIQUES), LES TRANSFÉRER AUX FINS DE STOCKAGE S'IL Y A LIEU ET LES PASSER EN REVUE RÉGULIÈREMENT POUR DÉTERMINER CEUX QUI PEUVENT ÊTRE DÉTRUITS AUX TERMES DE LA POLITIQUE MONDIALE DE GESTION DES DOCUMENTS
- CONSIDÉRER LES COURRIELS COMME DES COMMUNICATIONS ÉCRITES (ET NON VERBALES), EN SE SOUVENANT QUE CES MESSAGES SONT PERMANENTS ET RÉCUPÉRABLES
- SE CONFORMER PLEINEMENT ET IMMÉDIATEMENT À TOUTE OBLIGATION LÉGALE DÉCOULANT D'UN LITIGE EN COURS OU D'UNE ENQUÊTE RÉGLEMENTAIRE
- PRODUIRE DES DÉCLARATIONS HONNÊTES ET DÉPEINDRE AVEC EXACTITUDE LES PLANS ET LES ACTIVITÉS DE L'ENTREPRISE—NOUS NE POUVONS EN AUCUN CAS CACHER, MODIFIER OU DÉTRUIRE UN DOCUMENT DEMANDÉ

Mon prédécesseur m'a laissé plusieurs documents et courriels qui auraient pu être détruits, comme la période de conservation habituelle est écoulée. C'est pourquoi j'envisage d'éliminer ces documents. Puis-je le faire?

Il est vrai que nous devons suivre le calendrier de conservation des documents. Vous devriez cependant vérifier si certains de ces documents et courriels font l'objet d'une mise en suspens de nature juridique. Cela signifie que nous devons garder ces renseignements, puisqu'ils sont pertinents pour une affaire ou un différend juridique. Les dossiers visés par une mise en suspens de nature juridique ne peuvent pas être détruits, même à la fin de leur période de conservation, jusqu'à ce que la mise en suspens soit levée par les Services juridiques.

ÉVITER LES CONFLITS D'INTÉRÊTS ET AGIR EN FONCTION DES INTÉRÊTS SUPÉRIEURS DE L'ENTREPRISE

NOUS SOMMES TOUS RESPONSABLES D'AGIR DANS L'INTÉRÊT DE NOTRE ENTREPRISE, ET NOUS N'AVONS PAS LE DROIT D'ÊTRE EN CONCURRENCE AVEC CETTE DERNIÈRE NI DE PROFITER PERSONNELLEMENT DES OCCASIONS D'AFFAIRES QUI DÉCOULENT DE NOTRE LIEN AVEC MOLSON COORS.

Notre succès repose sur notre capacité à agir uniquement dans l'intérêt de Molson Coors. C'est pourquoi nous devons éviter les conflits d'intérêts, et même les situations qui en auraient l'apparence. Bien sûr, il peut arriver que nous ayons un intérêt personnel ou financier dans une décision, et même de l'influence sur ladite décision. Quiconque se trouve dans un tel cas est en situation de conflit d'intérêts, même si cette personne a le sentiment que ses intérêts concordent avec ceux de l'entreprise.



UN CONFLIT D'INTÉRÊTS PEUT NAÎTRE DE N'IMPORTE QUELLE SITUATION OÙ NOS INTÉRÊTS PERSONNELS (OU CEUX DE NOTRE FAMILLE OU DE NOS PROCHES) :

- Nuisent à notre capacité d'accomplir notre travail
- Influencent notre capacité à juger des intérêts de Molson Coors
- Ont une incidence sur les résultats ou les relations d'affaires

VOICI DES EXEMPLES COMMUNS DE CONFLITS D'INTÉRÊTS :

- Détenir une participation (y compris des actions) ou avoir un poste influent dans une entreprise qui fait concurrence à Molson Coors, ou qui fait des affaires avec elle
- Être titulaire d'une charge publique susceptible d'appeler à voter ou à trancher sur un enjeu qui touche Molson Coors
- Faire concurrence à l'entreprise ou profiter personnellement d'occasions d'affaires qui découlent de notre lien avec Molson Coors
- Avoir un membre de notre famille ou un proche qui travaille pour une entreprise qui fait concurrence à Molson Coors, ou qui fait des affaires avec elle

Souvenez-vous qu'un conflit d'intérêts réel ou apparent peut nuire à la réputation de l'entreprise et à la vôtre. Il peut sembler difficile de faire la différence entre ce qui constitue ou non un conflit d'intérêts potentiel, et de gérer la situation. Si un conflit d'intérêts ne constitue pas en soi une violation du Code, vous devez absolument le divulguer à votre gestionnaire et à l'équipe Éthique et conformité pour qu'ils vous aident à le résoudre.

Un ami de longue date travaille pour un fournisseur local de Molson Coors. Je suis inquiet parce que j'ai lu quelque chose dans le Code sur les conflits d'intérêts qui pourraient naître du fait qu'un ami travaille pour un partenaire d'affaires. Je ne comprends pas vraiment, et je ne veux pas avoir de problèmes. Ai-je raison de m'inquiéter?

Pourvu que votre gestionnaire soit au fait de cette relation, qu'elle n'influence pas vos décisions au travail et que vous la divulguiez, vous n'avez sûrement pas à vous inquiéter. Tenez votre gestionnaire au courant de tout conflit d'intérêts potentiel : c'est la meilleure façon de vous assurer de vous acquitter de vos devoirs. Vous devez en effet non seulement éviter les conflits d'intérêts réels, mais aussi prendre garde aux conflits apparents. En d'autres mots, il est tout aussi important de bien gérer les conflits avérés que de veiller à ce qu'il n'y ait aucun soupçon de conflit. En plus de votre gestionnaire, vous pouvez communiquer avec l'équipe Éthique et conformité ou appeler la ligne d'aide si vous avez besoin de conseils.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- ÉVITER LES SITUATIONS OÙ NOS INTÉRÊTS PERSONNELS ENTRENT EN CONFLIT AVEC CEUX DE MOLSON COORS
- INFORMER LE GESTIONNAIRE DES CONFLITS D'INTÉRÊTS LIÉS À UN MEMBRE DE LA FAMILLE OU UN PROCHE
- DIVULGUER LES CONFLITS D'INTÉRÊTS POTENTIELS AU GESTIONNAIRE OU AU REPRÉSENTANT DE L'ÉQUIPE ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

CONNAÎTRE ET SUIVRE LES RÈGLES ENCADRANT L'ACHAT ET LA VENTE D' ACTIONS DE L'ENTREPRISE

MÊME SI NOUS NE SOMMES PAS DES CADRES SUPÉRIEURS, CHACUN DE NOUS PEUT POSSÉDER DE « L'INFORMATION PRIVILÉGIÉE » IMPORTANTE SUR L'ENTREPRISE OU UN PARTENAIRE D'AFFAIRES, QUI N'EST PAS CONNUE PUBLIQUEMENT ET QUI, SI ELLE L'ÉTAIT, AURAIT UNE INFLUENCE SUR LE COURS DES ACTIONS.

N'oubliez pas que des renseignements sur des événements ou des actes éventuels—comme la signature possible d'un important contrat ou l'acquisition d'une brasserie artisanale—peuvent même être considérés comme de l'information privilégiée.

Nous ne pouvons pas vendre ou acheter des actions de toute entreprise, y compris la nôtre, lorsque nous détenons une telle information, ni recommander à quiconque d'acheter ou de vendre des actions en raison de cette information. Nous devons éviter toute situation qui pourrait sembler contrevenir à ces règles. Si nous effectuons des opérations touchant les actions de l'entreprise, nous devons connaître les exigences de préautorisation ainsi que les restrictions en matière de temps, et toujours respecter la Politique sur les délits d'initiés de Molson Coors.



PÉRIODE D'OPÉRATIONS

Les périodes d'opérations ont été établies dans le but d'appuyer les mesures diligentes que nous prenons pour empêcher toute forme d'opération sur titre inappropriée. Des périodes d'opérations ouvertes et fermées ont ainsi été fixées pour les employés. Il importe cependant de rappeler que même durant une période d'opérations ouverte, quiconque possède des renseignements confidentiels importants est tenu de s'abstenir d'acheter ou de vendre des titres. Une période d'opérations ouverte ne constitue pas une période d'immunité, et nous vous incitons à faire preuve de jugement en tout temps.

PRÉAUTORISATION

Certaines personnes doivent faire l'objet d'une préautorisation pour toute opération visant des actions de l'entreprise, même pendant une période d'opérations ouverte. En cas d'hésitation, consultez la Politique mondiale sur les délits d'initiés pour déterminer si cette exigence s'applique à votre situation.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- ÉVITER DE VENDRE OU D'ACHETER DES TITRES DE TOUTE ENTREPRISE, Y COMPRIS LA NÔTRE, SI NOUS DÉTENONS DE L'INFORMATION PRIVILÉGIÉE SUR CETTE ENTREPRISE
- REFUSER DE TRANSMETTRE DE L'INFORMATION PRIVILÉGIÉE À UNE AUTRE PERSONNE POUR QU'ELLE PUISSE ACHETER OU VENDRE DES TITRES
- NE PAS OUBLIER QUE LES GESTES DÉCRITS CI-DESSUS PEUVENT ÊTRE CONSIDÉRÉS COMME UN DÉLIT D'INITIÉ, CE QUI EST ILLÉGAL



UTILISER ADÉQUATEMENT LES RESSOURCES DE L'ENTREPRISE

Nous sommes tous responsables de la protection des ressources matérielles et immatérielles de l'entreprise, afin de contrôler nos coûts et d'améliorer notre bénéfice net. C'est pourquoi nous protégeons nos renseignements confidentiels et exclusifs, y compris les secrets commerciaux, la propriété intellectuelle, les renseignements sur les changements de personnel et organisationnels, les prévisions de ventes, les stratégies d'établissement des prix, les plans de marketing et d'innovation, ainsi que les stratégies de fusion. Tous ces renseignements donnent à notre entreprise un avantage concurrentiel.

Il nous revient également de protéger les biens matériels et financiers de l'entreprise contre les dommages, la mauvaise utilisation, le vol, la fraude, le gaspillage ou les mauvais traitements. Parmi nos biens matériels, notons l'équipement, les fonds, les locaux, les véhicules et les ordinateurs.

La protection de nos biens passe aussi par l'utilisation appropriée, en tout temps, des technologies fournies par l'entreprise. Il s'agit notamment de nos systèmes informatiques, de nos appareils électroniques portables et de nos ordinateurs portables. Nous prenons aussi les mesures nécessaires pour empêcher tout accès non autorisé à nos systèmes.

Une utilisation personnelle adéquate des ressources, comme les téléphones et les ordinateurs, est permise; à vous de faire preuve de jugement. Ne les utilisez jamais pour quelque chose qui pourrait transgresser une politique de l'entreprise ou choquer; limitez votre utilisation et gardez toujours en tête les intérêts de l'entreprise.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- VEILLER À CE QUE TOUTES LES DÉPENSES SOIENT RAISONNABLES, DÛMENT APPROUVÉES ET ENGAGÉES À DES FINS COMMERCIALES
- PROTÉGER ADÉQUATEMENT L'ÉQUIPEMENT ET LES AUTRES BIENS MATÉRIELS
- S'ASSURER DE NE JAMAIS TRANSMETTRE DE RENSEIGNEMENTS CONFIDENTIELS OU EXCLUSIFS EN LIGNE
- ÉVITER DE DISCUTER DE CES RENSEIGNEMENTS DANS DES ENDROITS QUI NE SONT PAS À L'ABRI DES OREILLES INDISCRÈTES, COMME LES RESTAURANTS, LES AVIONS OU LES ASCENSEURS
- NE PAS RÉVÉLER LES NOMS D'UTILISATEUR ET LES MOTS DE PASSE, MÊME À NOS COLLÈGUES
- TOUJOURS SUIVRE LES PROCÉDURES DE SÉCURITÉ; PROTÉGER ADÉQUATEMENT LES ORDINATEURS, LES DOCUMENTS ET TOUT AUTRE MATÉRIEL CRITIQUE
- LIMITER L'UTILISATION PERSONNELLE DES BIENS DE L'ENTREPRISE, ET VEILLER À CE QU'ELLE RESPECTE LES POLITIQUES



S'ASSURER QUE NOTRE HISTOIRE EST COMMUNIQUÉE DE LA BONNE FAÇON

NOUS AVONS LA CHANCE QUE DES PERSONNES EN DEHORS DE L'ENTREPRISE SOIENT INTÉRESSÉES PAR NOS ACTIVITÉS. C'EST POURQUOI DES REPRÉSENTANTS DES MÉDIAS, DES ANALYSTES FINANCIERS, DES REPRÉSENTANTS DU GOUVERNEMENT ET MÊME DES INDIVIDUS PEUVENT COMMUNIQUER AVEC NOUS POUR EN SAVOIR PLUS SUR L'ENTREPRISE.

Pour que les réponses soient précises et cohérentes, ces demandes ne doivent être traitées que par les employés qui ont la formation appropriée et l'autorisation requise. Si vous recevez une telle demande provenant de l'extérieur de l'entreprise, communiquez avec les Affaires corporatives ou les Relations avec les investisseurs avant d'y répondre.

✓ LA BONNE FAÇON

Quelqu'un de la presse locale m'a téléphoné pour savoir si les rumeurs d'agrandissement de la brasserie étaient vraies. On dit que nous acquérons une autre marque et planifions d'agrandir la brasserie locale pour répondre aux besoins de production accrus, ce qui pourrait entraîner la création de nouveaux emplois dans la région. Comme je travaille à la chaîne d'approvisionnement, je suis bien au courant de la situation, mais je savais que rien n'avait encore été annoncé publiquement. J'ai répondu à la personne que ce genre de questions devaient être posées à l'équipe des affaires corporatives et je lui en ai donné les coordonnées.

VOICI COMMENT GAGNER DE LA BONNE FAÇON :

- VEILLER À CE QUE LES MESSAGES INTERNES ET EXTERNES CONCORDENT AVEC LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE MOLSON COORS, ET À CE QU'ILS REFLÈTENT ADÉQUATEMENT NOS ACTIVITÉS ET NOS PLANS D'AFFAIRES
- NE PERMETTRE QU'AUX PORTE-PAROLE DÉSIGNÉS DE FAIRE DES DÉCLARATIONS PUBLIQUES AU NOM DE L'ENTREPRISE
- TOUJOURS SOLLICITER LA PARTICIPATION DES SERVICES JURIDIQUES, DES AFFAIRES CORPORATIVES OU DES RELATIONS AVEC LES INVESTISSEURS QUAND SURVIENT UNE ENQUÊTE OU UNE VÉRIFICATION EXTERNE, OU UNE DEMANDE D'INFORMATION D'UN INVESTISSEUR, D'UN ANALYSTE OU D'UN REPRÉSENTANT DES MÉDIAS



✗ LA MAUVAISE FAÇON

Un analyste de marchés m'a appelé aujourd'hui pour me demander de confirmer la rumeur selon laquelle nous faisons l'acquisition d'une brasserie dans un marché émergent. J'avais entendu parler du projet; il s'agissait de très bonnes nouvelles pour l'entreprise. Comme je ne voulais pas induire en erreur l'analyste, je ne lui ai dit que ce dont j'étais certain.

RESSOURCES

SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS SUR LE CONTENU DU CODE, VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC LES PERSONNES-RESSOURCES SUIVANTES.

VOUS POUVEZ COMMUNIQUER AVEC CHACUN DES BUREAUX OU CHACUNE DES PERSONNES CI-DESSOUS PAR TÉLÉPHONE OU EN PERSONNE.

VICE-PRÉSIDENT MONDIAL, ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ
303 927-2383

VICE-PRÉSIDENT MONDIAL, VÉRIFICATION INTERNE
303 927-2630

CHEF MONDIAL, SERVICES JURIDIQUES ET AFFAIRES CORPORATIVES
303 927-2495

CHEF MONDIAL DE LA DIRECTION, FINANCES
303 927-2514

LIGNE D'AIDE SUR L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ

La ligne d'aide sur l'éthique et la conformité est le canal permettant de communiquer des questions ou des signalements de façon anonyme.

Pour appeler la ligne d'aide, composez le numéro sans frais suivant au Canada, à Guam, à Porto Rico et aux États-Unis : **866 294-9302**.

Si vous vous trouvez à l'extérieur des États-Unis et du Canada, vous devez d'abord composer le code d'accès AT&T de votre région, puis au signal, le **866 294-9302**. Ces codes d'accès se trouvent dans la Politique Faire entendre sa voix ou encore sur la page de la ligne d'aide sur l'éthique et la conformité (pour y accéder, consultez les Liens rapides sous Ressources sur la page d'accueil de Causerie Pub).

On répondra à l'appel en anglais. Pour continuer l'appel dans une autre langue, veuillez faire la demande d'un service d'interprète. D'une à trois minutes peuvent être nécessaires pour joindre un interprète. Veuillez ne pas raccrocher pendant ce délai.

POUR EN SAVOIR PLUS, VISITEZ LE
WWW.MOLSONCOORSHELPLINE.ETHICSPPOINT.COM

COMMENT SIGNALER UN PROBLÈME DIRECTEMENT AU CONSEIL DE MOLSON COORS

Si vous souhaitez signaler un problème à propos de la comptabilité, des contrôles comptables internes ou de la vérification, problème qui ne s'adresse qu'au comité de vérification du conseil d'administration, vous pouvez le préciser auprès de la ligne d'aide ou envoyer un document écrit à l'adresse suivante :

COMITÉ DE VÉRIFICATION
Molson Coors Brewing Company
C/O Corporate Secretary
1801 California Street
Denver, CO 80202 USA

EXEMPTIONS AU CODE

Tout employé qui croit qu'une exemption à ce Code est justifiée doit communiquer avec le vice-président, Éthique et conformité. Cependant, une exemption au Code (ou une modification de celui-ci) pour un cadre ou un membre du conseil d'administration de Molson Coors Brewing Company (MCBC) ne peut être accordée que par le conseil d'administration ou le comité de vérification de MCBC. Elle doit être rapidement déclarée aux actionnaires.

