

**RAPPORT 2023 SUR NOTRE EMPREINTE**  
Molson Coors Beverage Company | Exercice 2022

# Contenu



## Introduction

Rapport à propos de nos mentions légales	3
2022 Progrès et faits marquants	4



## Planète

Action pour le climat	14
Emballages et déchets	16
Résilience de l'eau	18
Agriculture et approvisionnement	19



Cliquez pour voir

## Annexe sur les divulgations



- TCFD
- SASB
- GRI
- Pacte mondial des Nations Unies
- Résumé de l'impact des ODD de l'ONU
- Déclaration d'assurance



## Peuple

Inclusion et appartenance	6
Impact sur la communauté	7
Bien-être des salariés	8
Célébrer l'anniversaire de la responsabilité	10



## Gouvernance

Gestion du risque d'entreprise et gouvernance	21
---	----



## CHAMP D'APPLICATION DU RAPPORT

Ce **Rapport 2023 sur notre empreinte** résume les progrès réalisés jusqu'en 2022 par rapport à nos objectifs en matière de population et de planète. Il couvre les activités et la performance de Molson Coors Beverage Company (Molson Coors) à l'échelle mondiale dans ses unités commerciales des Amériques et EMEA&APAC (Europe, Moyen-Orient, Afrique et Asie-Pacifique) pour l'exercice financier allant du 1er janvier au 31 décembre 2022. Sauf indication contraire, les données sont présentées au 31 décembre 2022. Voir [l'Annexe sur les données](#) pour connaître l'étendue des mesures spécifiques.

Nous nous sommes alignés sur les exigences de plusieurs normes internationalement reconnues. Il s'agit notamment de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), du Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et de la Global Reporting Initiative (GRI), entre autres. Les divulgations relatives à chacune de ces normes se trouvent dans [l'Annexe sur les divulgations](#). Nous rendons également compte chaque année de nos efforts pour soutenir les objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies, qui figurent également dans [l'Annexe sur les informations à fournir](#).

Conformément à la norme ISAE 3000, SLR Consulting Limited a vérifié les données relatives aux émissions des champs d'application 1 et 2 de l'exercice 2022, ainsi que les émissions du champ d'application 3 provenant du transport et de la distribution en aval, du carburant et des activités liées à l'énergie. La déclaration d'assurance indépendante se trouve dans [l'Annexe sur les divulgations](#).

## Mise en garde concernant les déclarations prospectives

*Le présent rapport contient des « déclarations prévisionnelles » au sens des lois fédérales américaines sur les valeurs mobilières. En général, les mots « croire », « s'attendre à », « avoir l'intention », « anticiper », « projeter », « travailler », « s'efforcer », « vouloir », « viser » et autres expressions similaires identifient des déclarations prospectives, qui ne sont généralement pas de nature historique. Les déclarations prospectives comprennent, sans s'y limiter, celles relatives aux investissements de l'entreprise dans des programmes socio-économiques et leurs impacts, aux émissions de gaz à effet de serre, à la gestion de l'eau et à d'autres efforts environnementaux, aux mesures de réutilisation, de recyclage et de réduction des déchets, à l'agriculture, aux matières premières et à d'autres questions d'approvisionnement, à d'autres cibles, objectifs, engagements et programmes ESG, ainsi qu'à d'autres plans d'affaires, initiatives et objectifs. Bien que l'entreprise estime que les hypothèses sur lesquelles se fondent ses déclarations prospectives sont raisonnables, elle ne peut garantir que ces hypothèses se révéleront exactes. Les facteurs importants susceptibles d'entraîner une différence matérielle entre les résultats réels et les projections et attentes actuelles de l'entreprise sont indiqués dans les documents déposés par l'entreprise auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC). Ces facteurs comprennent, entre autres, les risques décrits dans les documents que nous avons déposés auprès de la SEC. Toutes les déclarations prospectives figurant dans le présent rapport sont expressément assorties de ces mises en garde et d'une référence aux hypothèses sous-jacentes. Vous ne devez pas accorder une confiance excessive aux déclarations prospectives, qui ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites. Nous ne nous engageons pas à mettre à jour les déclarations prospectives, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres, sauf si la loi applicable l'exige.*

## À propos de notre rapport sur les mentions légales

Lorsque nous avons entamé notre démarche de développement durable il y a plusieurs années, nous avons évalué nos impacts environnementaux liés à l'utilisation de l'eau, aux émissions de gaz à effet de serre (GES), à l'emballage et aux déchets. Étant donné qu'à l'époque nous étions principalement une entreprise de bière, nous avons appelé ce rapport « Nos impressions sur la bière », mais comme notre portefeuille de produits a évolué au-delà de la bière, nous avons également décidé d'appeler notre rapport « Nos empreintes »

Aujourd'hui, notre empreinte englobe l'impact que nous avons sur les personnes et la planète. Notre ambition est de faire en sorte que notre empreinte contribue à créer un monde à célébrer. Lisez la suite pour en savoir plus sur nos progrès jusqu'en 2022 et interagissez avec les vidéos et les histoires qui donnent vie à ces progrès. *Santé!*

Message du directeur général  
Gavin Hattersley



### 16 600

employés

### 40+

installations de production de boissons

### 130+

marques

### ~100

les pays où nos produits sont vendus

### 82+M hl

marques volume vendu

### \$10.7B

ventes nettes

CLÉ ● Siège opérationnel sectoriel (Chicago, États-Unis; Burton-on-Trent, Royaume-Uni)

● Grandes brasseries:

Albany, Fort Worth, Golden, Milwaukee, Shenandoah, Trenton (États-Unis); Fraser Valley, Longueuil, Moncton, St. John's, Toronto (Canada); Burton, Tadcaster (Royaume-Uni); Apatin (Serbie); Bócs (Hongrie); Haskovo (Bulgarie); Nikšić (Monténégro); Ostravar, Smíchov (République tchèque); Ploiești (Roumanie) et Zagreb (Croatie). Nous avons également de petites brasseries aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en Irlande, en Italie, en Espagne, en Bulgarie, en Croatie et en République tchèque.

# 2022 Progrès et faits marquants



## Peuple



**27,1 %**  
les femmes dans la main-d'œuvre mondiale



## Planète

**95,7 %**  
de nos emballages (en poids) ne sont pas en plastique



**↓30,4 %**  
Réduction des émissions de GES du champ d'application 1+2 par rapport à l'année de référence 2016 (Objectif 2025 : 50 %)

**↓31,4 %**  
Réduction des émissions de GES des champs d'application 1+2+3 par rapport à l'année de référence 2016 (Objectif 2025 : 20 %)

**29,4 %**  
personnes de couleur (POC) dans la population active américaine (objectif 2023 : 32,8 %)



**20,1 %**  
des cadres supérieurs américains sont des personnes de couleur



**0,13 %**  
déchets mis en décharge (provenant de nos 25 plus grandes installations)

**99,6 %**  
des emballages sont réutilisables, recyclables ou compostables (objectif 2025 : 100 %)



**21,4 %**  
des membres du conseil d'administration sont des femmes

**21,4 %**  
des membres du conseil d'administration sont des personnes de couleur

**35,9 %**  
des cadres supérieurs sont des femmes

**434 m<sup>3</sup>**  
eau/tonne métrique d'orge récoltée (Objectif 2025 : ≤436,5 m<sup>3</sup> d'eau/tonne d'orge)

**100 %**  
de nos producteurs d'orge acceptent les normes de développement durable de Molson Coors et rendent compte au portail des producteurs



**16,3 %**  
des emballages plastiques destinés aux consommateurs contiennent ≥30 % de matières recyclées (Objectif 2025 : Tous les plastiques destinés aux consommateurs ont un contenu recyclé de ≥30 %)

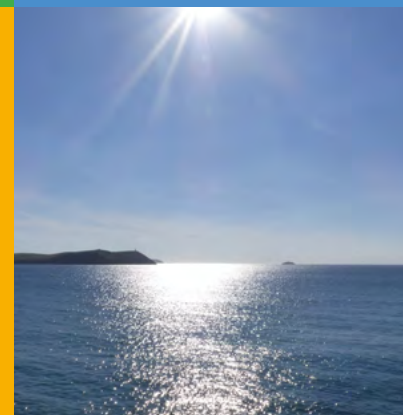
**\$640.4M**  
de dépenses avec des fournisseurs divers 2021-2022 (objectif 2021-2023 pour les Amériques : \$1B)



**>10 \$ M**  
l'investissement à impact communautaire en 2022



**3,43 hl/hl**  
le rapport eau/produit (objectif 2025 : 2.8 hl/hl)



**13,64 (3.0 gal) B**  
litres d'eau restaurés (objectif 2014-2025 ; 15,91 (3,5 gal) B)





# Peuple

Les gens d'abord est notre valeur la plus importante et nous nous engageons à encourager et à soutenir les gens de Molson Coors et de nos communautés.



# Inclusion et appartenance

Notre travail en matière de diversité, d'équité et d'inclusion est orienté vers l'intérieur et l'extérieur et comprend trois piliers : Notre personnel, notre lieu de travail et notre marché. Nous croyons en l'importance de privilégier les personnes dans tout ce que nous faisons – de la façon dont nous travaillons ensemble à la façon dont nous développons notre entreprise.

## Nos collaborateurs

Notre objectif est de constituer et de maintenir une main-d'œuvre qualifiée, très engagée et diversifiée à tous les niveaux de l'organisation, afin de refléter la diversité de notre base de consommateurs.

Nous avons fixé des objectifs de main-d'œuvre pour augmenter la représentation des femmes dans l'ensemble de l'entreprise et des personnes de couleur aux États-Unis d'ici la fin de l'année 2023. Au Royaume-Uni, nous suivons les progrès réalisés en matière de parité hommes-femmes par le biais d'un rapport annuel sur l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes et, en 2022, notre écart de rémunération médian entre les hommes et les femmes était de 5,34 %. Bien qu'il soit sensiblement inférieur à la moyenne britannique de 14,9 %, nous restons fermement déterminés à réduire encore cet écart. En 2022, nous avons fixé des objectifs de participation diversifiée à nos programmes de formation US Early Talent (au moins 50 % de représentants des minorités ethniques et 50 % de femmes), en atteignant 54 % de femmes et 43 % de représentants des minorités ethniques. Pour le Canada Représentant commercial d'été, les objectifs étaient d'atteindre une représentation d'au moins 20 % de Noirs, d'Autochtones et de personnes de couleur (BIPOC) et de 50 % de femmes, et le programme a atteint respectivement 20 % et 55 %.

## 27,1 %

Représentation des femmes (effectif global)

## 29,4 %

Représentation des personnes de couleur (main-d'œuvre américaine)



La diversité chez Molson Coors

## Notre lieu de travail

Dans le cadre de notre culture « People First (l'humain d'abord) », nous visons à créer et à maintenir un lieu de travail inclusif où les talents, les compétences et les perspectives uniques de tous les employés sont valorisés et exploités.

Afin de s'assurer que tous les employés de Molson Coors se sentent équipés pour défendre l'IED, nous avons lancé, en 2021, le programme *Nous sommes tous responsables de l'IED* dans notre unité commerciale des Amériques et, en 2022, nous avons lancé un deuxième cours, *Steps to DEI (Étapes vers l'IED)*. En 2022, nous avons poursuivi le développement de l'expérience de l'empathie (Empathy Experience) *Expérience de l'empathie*, une expérience d'apprentissage immersive visant à sensibiliser à la diversité, à l'équité et à l'inclusion.

Pour l'unité commerciale EMEA&APAC, nous travaillons avec le réseau des employeurs pour l'égalité et l'inclusion afin d'évaluer et de suivre les pratiques internes et nous occupons une position de leader dans le groupe de diversité des Brasseurs d'Europe. Nous travaillons également avec un certain nombre de partenaires en matière de diversité, notamment Black Young Professionals, Women in Engineering, Bridge of Hope Careers et Working Mums, Working Dads, afin d'attirer des candidats plus diversifiés.

## Notre marché

Nous nous efforçons de stimuler une croissance rentable en construisant des marques inclusives grâce à une représentation diversifiée et à une vision authentique des marques, des campagnes et des produits.

Nous nous engageons à travailler avec des fournisseurs aussi diversifiés que nos consommateurs, en donnant aux entreprises détenues par des personnes de couleur, des femmes, des personnes LGBTQ+, des vétérans, des invalides de guerre et des personnes handicapées la possibilité d'être compétitives. Nos dépenses totales auprès d'entreprises diverses sont formellement intégrées dans les tableaux de bord trimestriels des achats et sont supervisées par la direction.

En 2022, nous avons dépensé plus de 259 millions de dollars auprès de fournisseurs diversifiés de niveau 1 et plus de 65 millions de dollars auprès de fournisseurs diversifiés de niveau 2 (les fournisseurs de niveau 2 fournissent des biens et des services aux fournisseurs de niveau 1), ce qui représente 5,6 % des dépenses réalisables. Collectivement, nos dépenses auprès de divers fournisseurs de niveau 1 et de niveau 2 pour 2021-2022 ont dépassé 640 millions de dollars; notre objectif est d'atteindre 1 milliard de dollars pour 2021-2023.

## \$640.4M

2021-2022 Dépenses auprès de fournisseurs divers (Amériques) (Objectif 2021-2023) : 1B (Amériques)



## NOS GROUPES DE RESSOURCES POUR LES EMPLOYÉS

Nous pensons que chacun doit se sentir en sécurité et pouvoir apporter son vrai visage au travail, c'est pourquoi nous soutenons activement la croissance des membres et des sections des groupes de ressources pour les employés (GRE).

### Les GRE des Amériques :

- AAPI (Américains d'Asie et insulaires du Pacifique)
- BEV (Black Employee Voices)
- BREW (Building Relationships & Empowering Women)
- Disabilities United (soutien aux personnes souffrant de handicaps visibles et invisibles, ainsi qu'à leurs aidants)
- EMERGE (combler le fossé entre les générations)
- LAGER (création d'un espace sûr et favorable aux employés LGBTQ+ et à leurs alliés)
- MCVG (Molson Coors Veterans Group)
- Famille moderne (soutenir les employés dans leur rôle de parents, de soignants et de membres de la famille à tous les stades de la vie)
- NAC (Conseil des Amérindiens)
- ¡SALUD! (Soutenir tous les Latinos dans l'unité et le développement)
- SILENT (soutien aux employés sourds et malentendants et à leurs alliés)
- weCAN (groupe d'alliés pour la diversité, l'équité et l'inclusion basé au Canada)

EMEA&APAC a créé une structure de gouvernance qui relie l'IED à la stratégie de l'entreprise, démontre la responsabilité des cadres supérieurs, donne la parole à divers talents à tous les niveaux de l'organisation et permet la localisation afin de garantir la pertinence de l'IED. Le conseil DEI EMEA&APAC (présidé par le président-directeur général d'EMEA&APAC) définit le cadre stratégique et compte des membres issus de chacun des conseils DEI régionaux : Europe occidentale, Europe centrale et orientale, Exportation et licence. Des GRE ont été créés dans les régions EMEA&APAC (genre, LGBTQ+, handicap, race et ethnicité), et des membres de ces GRE siègent dans les conseils régionaux de l'IED.

## NOS VALEURS FONDAMENTALES

Nos cinq valeurs fondamentales créent un langage commun sur la façon dont les employés de Molson Coors travaillent ensemble pour réaliser notre objectif d'unir les gens pour célébrer tous les moments de la vie et notre ambition de devenir le premier choix de nos employés, de nos consommateurs et de nos clients.



### Donner la priorité aux personnes

Nous valorisons et respectons les différences et nous pensons que la diversité et l'inclusion sont la clé de la collaboration et d'une culture d'équipe gagnante.



### Faire preuve d'audace et de détermination

Nous sommes des innovateurs qui n'ont pas peur d'être directs, d'avancer rapidement et de remettre en question le statu quo.



### Assumer ses responsabilités

Nous agissons avec intégrité et respectons nos engagements, tout en assumant nos erreurs et en les mettant à profit pour apprendre.



### Apprendre chaque jour

Nous cherchons toujours à nous améliorer et à nous aider les uns les autres à progresser.



### Célébrons ensemble

Nous sommes des ambassadeurs passionnés de nos marques et de nos activités, et nous croyons en l'importance de reconnaître et de célébrer nos réalisations.



# Impact sur la communauté

Nous nous efforçons d'être une entreprise citoyenne responsable, de soutenir les organisations locales et d'aider nos voisins. Cela signifie contribuer de manière significative à des causes qui, selon nous, promeuvent le leadership civique, la justice sociale, l'autonomisation économique et la durabilité environnementale.

Molson Coors soutient les communautés dans lesquelles ses employés vivent et travaillent. En 2022, nous avons soutenu de nombreuses organisations dans le cadre d'initiatives visant à promouvoir la responsabilité en matière d'alcool, à défendre la diversité, l'équité et l'inclusion, et à renforcer la durabilité environnementale dans les communautés de nos villes d'origine, avec plus de 10 millions de dollars d'investissements.

Lorsque nous avons lancé notre *Projet Justice* en 2020, notre objectif était de construire un avenir meilleur et plus équitable tout en permettant d'agir contre les effets du racisme et de la discrimination systémiques. Nous avons versé 1,5 million de dollars chaque année depuis 2020, soutenant ainsi 33 organisations nord-américaines qui se consacrent à l'autonomisation, à l'équité, au renforcement des communautés et à la justice. En 2022, nous avons adopté une nouvelle approche pour investir dans des bourses d'achèvement dans nos trois villes d'origine. L'objectif de ces bourses est de contribuer à un accès équitable à l'enseignement supérieur.



## DONS D'EAU

En 2022, nous avons fait don de 180 000 bidons d'eau à des communautés touchées par des catastrophes naturelles ou d'autres circonstances limitant l'accès à l'eau potable. Nous avons apporté notre soutien en réponse à l'ouragan Fiona à Puerto Rico, à l'ouragan Ian en Floride, aux inondations dans le Montana et à l'ordre d'ébullition d'Empire, dans le Colorado, ainsi qu'aux abris chauffants du bureau de gestion des urgences de Denver.



## PROJET JUSTICE

Au total, nous avons investi 4,5 millions de dollars depuis 2020. En 2022, 500 000 dollars ont été affectés à des bourses d'achèvement qui devraient permettre à des étudiants issus de communautés mal desservies et dont les besoins financiers ne sont pas satisfaits de terminer leurs études universitaires. Nous avons également augmenté le nombre de bourses d'études pour les étudiants sous-représentés intéressés par les carrières brassicoles grâce au 10 th Blake Brewery Education Scholarship Fund (Fonds de bourses d'études de la brasserie 10 th Blake).



PROJECT JUSTICE

## FONDATION WILDLAND WILDFIGHTERS

Coors Banquet a poursuivi son soutien à la Wildland Wildfighters Foundation (WWF) en 2022, en élargissant son soutien à l'ensemble des États-Unis grâce à des contributions de 250 000 \$. Au cours de l'automne 2022, Coors Banquet a mené la campagne *Protect Our Protectors* et a fait un don de 250 000 dollars au WWF, portant le total depuis 2014 à 1,75 million de dollars. Outre les recettes provenant des bouteilles Coors Banquet en édition limitée, la campagne comprenait également des articles inspirés des pompiers, créés en collaboration avec la marque Brixton.



## NETTOYER NOS COMMUNAUTÉS

De nombreuses équipes et groupes d'employés dans l'ensemble de l'entreprise ont participé à des activités de nettoyage et à d'autres activités de bénévolat en septembre - le Mois de l'empreinte - et tout au long de l'année. Par exemple, 110 employés de la région Nord-Est des États-Unis ont participé à une opération de nettoyage lors de leur réunion régionale à Ocean City, dans le Maryland, en ramassant 110 sacs de déchets sur les plages et dans les rues de 30 pâtés de maisons.



## ART PUBLIC DE LA VALLÉE DU FRASER

En partenariat avec la ville de Chilliwack (Colombie-Britannique), la brasserie de la vallée du Fraser a prêté trois silos de 33 pieds de haut pour qu'ils soient enveloppés d'un dessin intitulé « Gifts of Nature » (Cadeaux de la nature) réalisé par l'artiste locale Silvana Kulyk. L'œuvre présente divers paysages typiques de la vallée du Fraser : le silo de gauche révèle un paysage agricole, celui du milieu est une montagne avec une rivière qui coule et celui de droite illustre l'abondance des forêts dans la vallée.

## L'ÉDUCATION EST UN CATALYSEUR

En 2022, Molson Coors a élargi son partenariat de plus de trente ans avec le Thurgood Marshall College Fund en parrainant un concours d'innovation. Ce programme a permis à 20 étudiants de HBCU (Historically Black Colleges and Universities) de se rendre à Milwaukee pour trois jours et demi d'apprentissage, qui se sont terminés par un concours de présentation. Molson Coors a également versé 125 000 dollars à Campaign for Concordia : Next-Gen Now pour contribuer à lever les obstacles systémiques dans l'enseignement supérieur. À partir de l'année universitaire 2022-2023, les *Molson Coors Bursaries for Black Students* financent cinq bourses annuelles pour aider et encourager les étudiants noirs de premier cycle à poursuivre leurs études.



# Bien-être des employés

Donner la priorité à nos collaborateurs en adoptant une approche holistique du bien-être, du développement des talents et de l'expérience des employés.

Nous nous efforçons de créer des environnements où les gens se sentent en confiance. Nous nous engageons à favoriser des lieux de travail ouverts et inclusifs où chacun est traité avec respect, où les différences sont valorisées et où les actions des employés sont conformes à nos normes et à nos valeurs.

Nos [principes en matière d'emploi](#), qui s'appliquent à toutes les activités et entités dans lesquelles nous détenons une participation majoritaire, s'inspirent des normes internationales reconnues en matière de droits de l'homme, notamment la Déclaration universelle des droits de l'homme, la Déclaration de l'Organisation internationale du travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail et le Pacte mondial des Nations Unies (UNGC).

L'expérience des employés commence par des avantages sociaux complets et une rémunération compétitive, l'accent étant mis sur les offres en matière de santé et de bien-être, qui comprennent les éléments suivants *Cheers to Your Health* dans les Amériques, un calendrier de bien-être avec un programme d'événements dans la région EMEA&APAC qui comprend des défis, des conférenciers spécialisés et un soutien continu de la part de champions formés à la santé mentale, des cliniques médicales et des centres de remise en forme sur place dans nos campus de Milwaukee WI et de Golden CO, de solides programmes d'aide aux employés avec des ressources pour soutenir nos employés et leurs familles, et bien d'autres choses encore.

## Engagement des employés

Nous voulons nous assurer que notre culture favorise l'engagement des employés et la performance de l'entreprise. Notre enquête sur l'expérience des employés, qui comprend à la fois des questions graduées et des questions ouvertes, est l'un des moyens dont nous disposons pour obtenir le retour d'information des employés et mesurer nos progrès.

Comme le montre le tableau sur l'expérience des employés, nous pensons que nous sommes sur la bonne voie en ce qui concerne l'expérience positive des employés, mais que nous avons la possibilité de continuer à l'améliorer. Dans la région EMEA&APAC, nous avons non seulement enregistré des taux de réponse élevés, mais nous avons également obtenu de meilleurs résultats en matière d'engagement et d'habilitation par rapport aux entreprises les plus performantes, à l'industrie générale et aux normes des biens de consommation à rotation rapide.

### Expérience des employés

	2021		2022	
	Amériques	EMEA&APAC	Amériques	EMEA&APAC
Taux de participation à l'enquête	55 %	83 %	59 %	84 %
D'après mon expérience d'employé, Molson Coors est un employeur que je recommanderais à mes amis*	-1	+31	+3	+31

\* Le Net Promoter Score est compris entre -100 et +100

### LUTTER CONTRE LA DISCRIMINATION

Molson Coors s'oppose à la discrimination et au harcèlement physique ou verbal fondés sur la race, le sexe, la couleur, l'origine nationale ou sociale, la religion, l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle, l'identité de genre ou tout autre statut protégé par la législation en vigueur. Tous les employés de Molson Coors sont tenus de se conformer à notre [Code de conduite des affaires](#) et ont accès à notre service d'assistance téléphonique en matière d'éthique et de conformité, où ils peuvent faire part de leurs préoccupations, y compris celles liées aux droits de l'homme.

### DÉCLARATION SUR L'ESCLAVAGE MODERNE AU ROYAUME-UNI

Notre déclaration sur l'esclavage moderne Déclaration sur l'esclavage moderne notre [Déclaration sur l'esclavage Moderne du Royaume-Uni](#), publiée conformément à la loi britannique de 2015 sur l'esclavage moderne, présente certaines mesures prises par Molson Coors et sa filiale britannique, Molson Coors Brewing Company (R.-U.) Limited, pour identifier, prévenir et éliminer les cas d'esclavage moderne dans l'ensemble de notre entreprise et de notre chaîne d'approvisionnement. Nous attendons également de nos fournisseurs qu'ils respectent certaines normes en matière de droits de l'homme, énoncées dans nos [Normes pour les entreprises et les partenaires d'approvisionnement](#) et incluses dans les contrats. L'équipe chargée des achats au Royaume-Uni ainsi que certains membres du service juridique ont suivi la formation sur le code d'éthique de l'entreprise dispensée par le Chartered Institute of Procurement & Supply (CIPS). La formation a porté sur les marchés publics environnementaux, les droits de l'homme et la fraude, ainsi que sur les pots-de-vin et la corruption.

### Un endroit où il fait bon travailler

Nous sommes fiers que nos efforts pour créer une entreprise accueillante, solidaire et inclusive aient été reconnus :



#### Meilleur employeur (Europe et Royaume-Uni)

*Institut des meilleurs employeurs*

Première fois pour six pays d'Europe centrale et dixième fois pour le Royaume-Uni



#### 100 meilleures entreprises citoyennes de 2022 (États-Unis)

*3BL Media*

Transparence et performance ESG



#### Best Places to Work for LGBTQ+ Equality 2022 (États-Unis)

*Fondation de la campagne des droits de l'homme*

Indice d'égalité des entreprises



#### Atteindre l'excellence - Or (Royaume-Uni)

*L'esprit*

Indice de bien-être au travail 2021/2022



#### BPS TOP Responsible Large Company (République tchèque)

*Alliance Entreprise pour la Société*

Pivovary Staropramen

#### Prix annuel de l'inclusivité 2022 (Royaume-Uni)

*Le réseau des employeurs pour l'égalité et l'inclusion (enei)*

Pratiques de travail progressives, agiles et flexibles



### Gestion des performances et planification des talents

La gestion des performances transforme les stratégies et les priorités de notre entreprise en un travail efficace de nos employés. Au début de l'année, les employés et les cadres travaillent ensemble pour fixer des objectifs alignés sur les priorités de l'entreprise et reliés à l'ensemble des équipes de direction jusqu'au rôle de chaque individu. Les cadres et les employés se rencontrent régulièrement en tête-à-tête tout au long de l'année pour discuter des performances, du développement et des objectifs de carrière.

Les employés établissent également des plans de développement personnel qui définissent leurs aspirations en matière d'évolution de carrière. Sur la base de ces plans, les employés peuvent rechercher des opportunités pour exploiter leurs points forts et se préparer à évoluer vers des rôles plus complexes et plus stimulants. En outre, les évaluations à 360° peuvent être utilisées dans le cadre d'opportunités de développement afin de recueillir des commentaires sur les comportements d'un employé de la part de son supérieur, de ses collègues, de ses subordonnés directs et de ses partenaires externes.



## Développer notre personnel

### APPRENDRE CHAQUE JOUR

Nous cherchons toujours à nous améliorer et à nous aider mutuellement à progresser. C'est pourquoi Apprendre chaque jour est l'une de nos cinq valeurs fondamentales et pourquoi nous avons investi dans la création de *First Choice Learning*, un fournisseur de premier ordre de ressources d'apprentissage et de développement pour notre entreprise et nos employés.

### APPRENTISSAGE DE PREMIER CHOIX

Nous pensons que l'apprentissage se fait sur le lieu de travail par l'expérience, par nos interactions et nos relations avec les autres, et par des ressources formelles telles que les cours et les classes en ligne. *First Choice Learning* accueille des centaines de ressources d'apprentissage et de développement pour répondre aux besoins d'intégration et de développement continu de nos employés. Plus loin, *First Choice Learning* a forgé des partenariats avec getAbstract et LinkedIn Learning afin de fournir une solution d'apprentissage mobile que les employés peuvent utiliser à la demande pour répondre à leurs besoins spécifiques. Les efforts de programmation supplémentaires mentionnés ici sont créés et soutenus par *First Choice Learning*.

### L'EMBARQUEMENT

Nous savons qu'il peut être difficile de rejoindre une nouvelle organisation et d'assumer un nouveau rôle. C'est pourquoi nous avons investi de manière significative dans la création de solides programmes d'accueil et d'intégration afin d'aider nos nouveaux employés à mieux comprendre l'entreprise, la culture et leur rôle unique. Notre objectif est de fournir à nos nouveaux employés ce dont ils ont besoin pour être opérationnels et commencer à contribuer à l'ambition de First Choice.

### APPRENTISSAGE FONCTIONNEL

En 2022, nous avons développé et déployé des programmes et des projets commerciaux et de chaîne d'approvisionnement destinés à développer les compétences nécessaires pour créer, commercialiser et vendre des boissons de qualité dans le monde entier. Les domaines d'intervention spécifiques comprenaient le commerce électronique, le marketing numérique, le soutien au développement de nos processus de brassage et l'avancement de notre programme de chaîne d'approvisionnement de classe mondiale. Des cours virtuels et en ligne sont disponibles pour la formation, le développement et la conformité.

### DÉVELOPPEMENT DU LEADERSHIP

Le développement des leaders reste une priorité globale pour l'organisation. Notre approche du leadership est basée sur les principes de l'authenticité et du développement de grands leaders qui sont conscients d'eux-mêmes, inclusifs et qui créent les conditions nécessaires à l'épanouissement de leurs équipes. Nous avons lancé la *Molson Coors Leadership Series* à plus de 1 000 leaders dans les Amériques, en mettant l'accent sur le développement de l'état d'esprit et des compétences des grands leaders. Notre équipe EMEA&APAC a également investi dans la formation de leaders inclusifs. En 2022, des sessions sur les conversations brillantes dans un environnement virtuel et l'intelligence émotionnelle ont été organisées.

### PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT CIBLÉS

En tant qu'organisation, nous avons continué à investir dans le développement des talents sous-représentés et des employés à haut potentiel afin de renforcer la diversité du pipeline de leadership de l'organisation. Ces programmes utilisent une combinaison d'approches innovantes pour soutenir le développement de nos employés, y compris les simulations, le mentorat, les jeux, les projets d'apprentissage par l'action, l'apprentissage en classe et en ligne, et les efforts de sensibilisation de la communauté.

### PROGRAMME SUR LES TALENTS PRÉCOCES

Les *Talents précoces* a été utilisé pour constituer un vivier de jeunes talents dans l'ensemble de l'entreprise, en mettant l'accent sur la diversité. Plusieurs stagiaires de l'été 2021 ont commencé à travailler à plein temps en 2022 dans le secteur des ventes aux États-Unis. En 2022, Europe occidentale *Early Talent* a accueilli 21 apprentis (24 % de femmes) et sept diplômés (45 % de femmes). Le partenariat avec une série d'organisations externes nous a permis d'atteindre divers viviers de talents.

### AUTRES PROGRAMMES DE DÉVELOPPEMENT

**TAP2LEAD** : Programme de développement du leadership ouvert aux personnes de couleur

**PACE**: Programme de développement basé sur la collaboration interfonctionnelle et des projets d'apprentissage par l'action ouverte aux femmes

**LEADERS ÉMERGENTS** : Programme pour les leaders à haut potentiel, les nouveaux leaders et ceux qui aspirent à le devenir

**LEAD**: Programme visant à accélérer la préparation des futurs talents de la vice-présidence

## 2022 EN CHIFFRES

# 360 472

heures d'apprentissage enregistrées (23,6 heures par employé à temps plein en moyenne)

# 163 783

heures consacrées à la chaîne d'approvisionnement et aux questions commerciales

# 42 057

heures consacrées à l'intégration des nouveaux employés

# 39 750

heures consacrées aux programmes de développement du leadership

# 1 416

sessions dirigées par un instructeur

# 15 800

participants (sessions avec instructeur et virtuelles)



## Santé et sécurité au travail

Nous nous efforçons d'améliorer en permanence nos performances en matière d'environnement, de santé et de sécurité (EHS) grâce à des méthodologies axées sur la culture et le risque qui visent à prévenir les accidents et les maladies sur le lieu de travail et à réduire l'impact de nos activités et de nos produits sur l'environnement. Notre engagement en matière d'ESS s'inscrit dans le cadre du pilier SSE de notre système d'exploitation World Class Supply Chain (WCSC).

En 2022, les Amériques et l'Europe occidentale ont réduit le taux d'incidents avec arrêt de travail (LTIR) de leurs employés par rapport à 2021. Cette réduction a entraîné une amélioration globale de 29,3 % du LTIR (à 0,54). Nous continuons à mettre en œuvre des programmes visant à assurer la sécurité de nos employés et à nous assurer que nous respectons notre valeur « Les gens d'abord ».



### QR CODE NEAR MISS REPORTING (SIGNALEMENT D'UN ACCIDENT ÉVITÉ DE JUSTESSE)

Un aspect essentiel de la sécurité consiste à signaler les incidents évités de justesse et les risques de sécurité identifiés et à en tirer des enseignements avant qu'un incident ne se produise. À Golden Valley, nous utilisons un code QR pour que les employés puissent signaler les problèmes à l'aide de leur téléphone portable. Le code QR est affiché dans toutes les installations, ce qui permet de le scanner et de signaler en quelques clics tout accident évité de justesse ou tout risque pour la sécurité. Les responsables de la zone peuvent alors enquêter sur les conditions dangereuses potentielles et les corriger avant qu'une blessure ou un incident ne se produise.

### SITES VPP DE L'OSHA

En 2022, deux silos à grains (Burley ID et Power MT) ont obtenu le renouvellement de leur certification dans le cadre du programme de protection volontaire (VPP) de l'OSHA. Au total, huit exploitations de Molson Coors participent au programme, dont la brasserie Shenandoah, l'usine Rocky Mountain Metal Container ends et les six silos à grains. Le VPP récompense les employeurs et les travailleurs qui ont mis en place des systèmes efficaces de gestion de la sécurité et de la santé et qui maintiennent des taux d'accidents et de maladies inférieurs aux moyennes nationales du Bureau of Labor Statistics pour leurs secteurs respectifs.

# Célébrer de manière responsable

Alors que nous créons un monde à célébrer, nous voulons le faire de manière responsable, et cela implique de s'assurer que nous aidons les consommateurs à apprécier nos boissons de manière sûre et raisonnable. Nous adoptons une approche multidimensionnelle de la responsabilité en matière d'alcool.

## Nous impliquons nos employés et leur fournissons des outils pour qu'ils deviennent des ambassadeurs de la responsabilité.

Tous les employés apprennent à profiter de nos marques de manière responsable et sont formés chaque année. Nous partageons des informations sur notre [politique en matière d'alcool](#), les effets de l'alcool et la reconnaissance des facultés affaiblies, ainsi qu'une base d'informations pour la défense des intérêts.

## Nous adhérons aux normes relatives aux pratiques de marketing responsable et cibons nos messages sur les adultes ayant l'âge légal de consommer de l'alcool.

Nos employés commerciaux et nos agences partenaires reçoivent une formation sur notre politique interne de responsabilité commerciale mondiale. En outre, les comités régionaux de conformité du marketing réglementent la publicité pour s'assurer que les messages publicitaires sont légaux, véridiques, conformes aux normes de bon goût et de responsabilité sociale, et qu'ils sont réservés aux consommateurs en âge légal de consommer de l'alcool. Molson Coors s'efforce de se conformer à tous les codes de marketing et d'étiquetage de l'industrie et de la réglementation, tels que le Beer Institute Advertising/Marketing Code and Buying Guidelines (Code de publicité et de marketing et directives d'achat).

## Nous nous associons à l'International Alliance for Responsible Drinking (IARD) pour réduire la consommation nocive d'alcool.

Nous sommes l'un des membres fondateurs de l'IARD, une organisation à but non lucratif créée pour promouvoir la compréhension de la consommation responsable d'alcool. En tant que participant actif, nous soutenons le dialogue sur les politiques mondiales en matière d'alcool, nous fixons des normes de commercialisation pour protéger les mineurs et nous collaborons à des initiatives visant à lutter contre la consommation nocive d'alcool.

## Nous soutenons les programmes axés sur la prévention des dommages liés à l'alcool.

Dans les pays où nous avons des activités de production, nous investissons dans des programmes visant à réduire la consommation d'alcool chez les mineurs, la conduite en état d'ivresse et la consommation épisodique excessive d'alcool. Aux États-Unis, nous utilisons la marque CELEBRATE RESPONSIBLY® sur nos produits.

## Nous proposons davantage d'options sans alcool afin de favoriser le choix des consommateurs.

En plus de nos offres à faible teneur en alcool, nous élargissons notre portefeuille avec des produits sans alcool au goût exquis, afin que les consommateurs aient des choix amusants et alternatifs lors des occasions où l'alcool est traditionnellement consommé.



## TRAJETS GRATUITS

2022 a été l'année la plus chargée pour notre programme *Free Rides* aux États-Unis, offrant des trajets gratuits dans les transports locaux pour 13 célébrations majeures, dont la Saint-Patrick, le Kentucky Derby Day, la Major League Baseball World Series et la Saint-Sylvestre, sur neuf marchés. En outre, nous avons tiré parti de nos alliances avec les Bengals de Cincinnati et les Vikings du Minnesota pour promouvoir la responsabilité en matière d'alcool en offrant des trajets gratuits en bus pour certains matchs d'ouverture de la saison de la Ligue nationale de football.

## Lutte contre la consommation nocive d'alcool

### ÉTATS-UNIS

Dans le cadre d'un partenariat permanent avec [International Town and Gown Association \(ITGA\)](#), nous soutenons l'initiative 2025, qui vise à réduire les dommages liés à l'alcool lors des fêtes organisées en dehors du campus. En outre, nous finançons le Great Plays Grant Program pour les collèges et les universités qui ont signé des contrats de marketing sportif avec Molson Coors. Les écoles peuvent demander une subvention d'un an pour soutenir leurs efforts de prévention visant à réduire la consommation d'alcool chez les mineurs, la consommation excessive d'alcool, la conduite sous l'emprise de l'alcool et d'autres méfaits de l'alcool, y compris la violence sexuelle.

Depuis plus de 20 ans, nous sommes membres de la [Coalition TEAM](#), une collaboration entre les sports, l'industrie et les entités publiques pour des pratiques responsables en matière de consommation d'alcool dans les principaux lieux de sport et de divertissement. La coalition a joué un rôle déterminant dans la formation des serveurs de boissons alcoolisées et dans la création de programmes destinés aux consommateurs qui encouragent un comportement responsable de la part des supporters par le biais d'opportunités de marque et de récompenses. En 2022, Miller Lite s'est associé aux Green Bay Packers, aux Milwaukee Brewers et à la TEAM Coalition pour créer des programmes amusants et gratifiants de conducteurs désignés. Les conducteurs désignés reçoivent un coupon pour une boisson non alcoolisée gratuite lorsqu'ils s'engagent à ne pas consommer pendant les matchs. Ils ont également la possibilité de gagner des prix et des récompenses supplémentaires, y compris, dans le cas du programme des Packers, un voyage au Super Bowl! [Les fans ne laissent pas les fans conduire en état d'ébriété.](#)

CELEBRATE  
RESPONSIBLY®



IT'S  
*Miller*  
TIME,  
BASEBALL FANS



## Lutte contre la consommation nocive d'alcool

### BULGARIE

Pour la 14e année, l'équipe locale a organisé la journée de l'alcool au volant *L'alcool est un mauvais conducteur* de la campagne « L'alcool est un mauvais conducteur ». Le message principal de la campagne 2022 à Kamenitza était « Réfléchissez avant de prendre le volant », rappelant aux conducteurs, par le biais de messages d'influence et de campagnes dans les médias sociaux et traditionnels, que « sur la route, nous sommes responsables non seulement de notre vie, mais aussi de celle des autres ». L'objectif de la campagne est de faire parler les gens et d'élever le niveau d'intolérance à l'égard de la conduite en état d'ivresse. La campagne a également fait la promotion du portefeuille 0,0 % de l'entreprise en tant qu'alternative pour tous les conducteurs.

### CROATIE

L'équipe a mené une campagne active sur la consommation responsable. Le campagne Pensez est divisée en deux volets de communication : Réfléchissez - Ne buvez pas et ne conduisez pas met en garde contre les conséquences de la conduite en état d'ébriété, tandis que Réfléchissez - Sachez quand vous arrêter sensibilise les jeunes adultes aux risques de la consommation d'alcool. La campagne a collaboré avec des personnalités médiatiques populaires et des influenceurs pour atteindre de nombreux publics et a récemment reçu des médailles d'argent et de bronze aux Native Advertising Awards.

### HONGRIE

La brasserie Borsodi accorde depuis longtemps une attention particulière à l'importance d'une consommation responsable d'alcool. En partenariat avec le service de police de Miskolc, la brasserie Borsodi a proposé un programme éducatif lors de la journée locale « Tune in to Safety Day ». Lors de cet événement, les visiteurs adultes ont pu tester leurs connaissances sur les effets de la consommation d'alcool et, à l'aide d'une paire de lunettes « d'ivrogne », ils ont pu expérimenter sur une piste de karting comment leur vision et leur temps de réaction changent lorsqu'ils consomment de l'alcool.

### SERBIE

Depuis 16 ans, la brasserie Apatinska fait campagne pour une consommation responsable d'alcool dans le cadre de la campagne « Quand je bois, je ne conduis pas » *Quand je bois, je ne conduis pas*. Lors de la fête de la bière de cette année, plus de 1 000 personnes ont testé leurs réflexes et leurs capacités motrices sur une piste spécialement conçue pour tester les capacités de conduite sous l'influence de l'alcool. Cette piste a été testée et mise au point par le meilleur motoriste de Serbie, Dušan Borković. En plus de cet événement, des éthylotests ont été donnés au ministère de l'intérieur et à l'administration de la police de la circulation pour soutenir le programme.

### RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

La sensibilisation à la vente d'alcool aux mineurs et à la conduite en état d'ivresse figure également à l'ordre du jour de la République tchèque. La brasserie Pivovary Staropramen a participé à des projets *Stay Cool* et *Quand je conduis, je bois de la bière NA* en coordination avec l'association des brasseurs et d'autres producteurs de bière en République tchèque.

### ROUMANIE

Bergenbier a lancé une nouvelle initiative sur la responsabilité en matière d'alcool, intitulée *Amis responsables dans la circulation*. Dans le cadre de cet effort, nous avons mis en œuvre une campagne de retour à la maison en toute sécurité avec Bergenbier, des influenceurs des médias sociaux et Uber, qui a été active pendant la Coupe du monde de la FIFA en novembre et décembre. Le concours s'adressait aux personnes consommant de la bière et regardant la Coupe dans des pubs, des restaurants ou chez elles avec des amis, afin qu'elles puissent rentrer chez elles avec un Uber.

### MONTÉNÉGRO

Dans le cadre de notre campagne *Ne buvez pas et conduisez* la brasserie Trebjesa s'est associée à Lake Fest en subventionnant une partie du prix du billet de bus entre la ville et le festival. Il s'agit d'une campagne permanente de promotion et de sensibilisation à la sécurité routière au Monténégro.

### ROYAUME-UNI

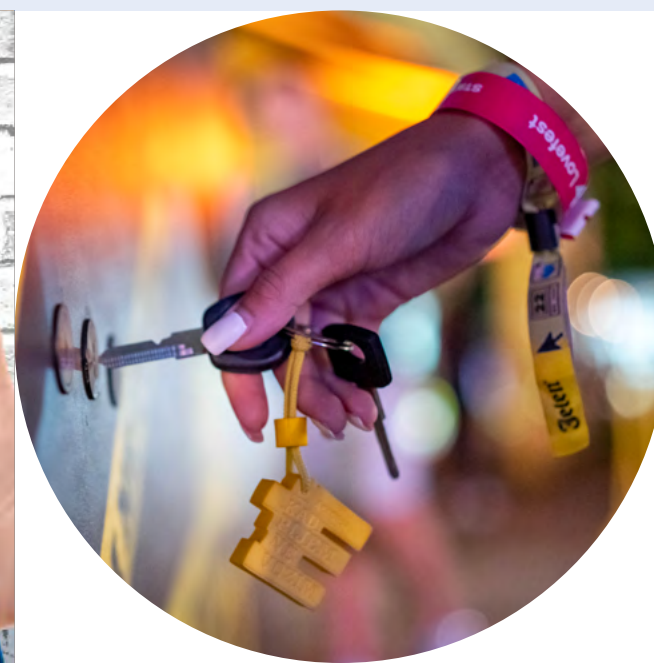
Nous sommes l'un des bailleurs de fonds de Drinkaware au Royaume-Uni. En 2022, Drinkaware a fourni des informations et des conseils à plus de cinq millions d'utilisateurs du site web. D'autres canaux numériques de Drinkaware comprennent l'application MyDrinkaware, conçue pour aider les gens à gérer leur consommation d'alcool, et un dialogueur primé utilisant la technologie de l'IA pour aider à fournir des informations et des conseils personnalisés.

### RÉPUBLIQUE D'IRLANDE

Nous sommes un bailleur de fonds de Drinkaware Ireland. L'organisation caritative nationale d'éducation à l'alcool propose une série de programmes communautaires visant à lutter contre la consommation nocive d'alcool par le biais d'ateliers, de séminaires en ligne et d'événements publics, en mettant particulièrement l'accent sur la sensibilisation des parents et des lieux de travail à la question de l'alcool.

### CANADA

Nous avons continué à soutenir Arrive Alive, une organisation qui s'est engagée à jouer un rôle moteur et à collaborer avec les communautés pour identifier, mettre en œuvre et soutenir des initiatives efficaces visant à éradiquer la conduite en état d'ébriété. En 2022, nous avons coparrainé un tournoi de golf organisé par l'organisation dans le but de collecter des fonds et de sensibiliser le public. Nous avons également établi un partenariat avec les Maple Leafs de Toronto, les Raptors de Toronto et TEAM Coalition pour la formation et les programmes de conducteurs désignés pendant leurs saisons.



## 2022 Actions IARD

### Plan d'action du commerce électronique pour une consommation responsable d'alcool

En 2022, nous avons rejoint d'autres membres de l'IARD pour continuer à élargir la portée de nos normes mondiales en matière de commerce électronique, en recrutant de nouveaux partenaires, notamment Deliveroo, Just Eat Takeaway.com et Gorillaz. Ce partenariat mondial a été établi dans le but d'aider à garantir que l'alcool n'est livré aux destinataires que conformément aux lois et réglementations locales ou nationales.

Pour soutenir la mise en œuvre des normes, nous avons créé une nouvelle formation pour les agents de première ligne afin de permettre à toute personne qui distribue de l'alcool de le faire de manière responsable et dans le respect de la loi. Un élément essentiel de la distribution d'alcool de la bonne manière aux adultes qui choisissent de boire est de veiller à ce que les agents de distribution de première ligne soient habilités et soutenus pour refuser la distribution si nécessaire. La formation est disponible en neuf langues sous la forme d'un outil gratuit à code source ouvert auquel tout le monde peut accéder, qu'il s'agisse de producteurs, de détaillants, de partenaires de commerce électronique ou de livraison.

Aux côtés d'autres membres de l'IARD, nous continuons à travailler sur notre promesse d'atteindre 95 % de conformité avec les principes directeurs numériques de l'IARD d'ici 2024, en travaillant en étroite collaboration avec la Fédération mondiale des annonceurs. Cela s'est traduit par des ateliers, des échanges de bonnes pratiques et des séances de questions-réponses afin de s'assurer que le marketing ne s'adresse qu'à ceux qui peuvent légalement acheter nos produits. Notre travail dans le cadre de l'IARD pour améliorer les normes en matière de marketing numérique a été reconnu dans le rapport de l'OMS sur le marketing transfrontalier de l'année dernière.

### Soutenir les choix des consommateurs

Par l'intermédiaire de l'IARD, nous nous sommes engagés à ce que les produits contenant de l'alcool portent des symboles ou des mots mettant en garde contre la consommation d'alcool pendant la grossesse et la conduite en état d'ébriété, et nous nous efforçons d'intégrer ces symboles et mots sur tous nos produits, y compris les extensions sans alcool des marques d'alcool. Cette mesure s'inscrit dans le prolongement d'engagements antérieurs visant à inclure des symboles ou des rappels écrits sur les restrictions d'âge afin d'envoyer un message clair sur le fait que les mineurs ne doivent pas consommer d'alcool.

### COORS EDGE

Coors Edge, vendue au Canada et aux États-Unis, est une bière de première qualité sans alcool, brassée deux fois pour offrir le goût classique de Coors, mais sans alcool. Cette bière blonde dorée et rafraîchissante a un goût équilibré et doux, avec seulement 41 calories par canette de 12 oz et moins de 0,5 % de teneur en alcool.



### STAROPRAMEN 0.0

Dans la région EMEA&APAC, nous avons lancé Staropramen 0,0 %. Le goût fruité subtil, les notes herbacées du houblon et les notes maltées sous-jacentes de croûte de pain complètent la finale amère et croustillante, typique des pilsners tchèques de qualité supérieure, y compris notre Staropramen Premium.



### COCKTAIL ROXIE À L'ÉPREUVE DU ZÉRO

Nous avons lancé Roxie, un nouveau cocktail prêt à boire sans alcool qui s'inspire des cocktails artisanaux, sans l'alcool.



### PERONI 0.0 (MARCHÉ AMÉRICAIN)

Nous avons également annoncé le lancement de Peroni 0.0, une bière blonde sans alcool, croustillante et rafraîchissante, au goût et aux ingrédients italiens. Le profil gustatif du Peroni 0.0 est très proche de celui du Peroni complet, ce qui en fait une excellente alternative sans alcool.

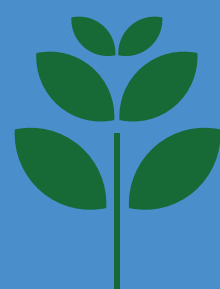




# Planète

Qu'il s'agisse d'adapter les opérations pour une plus grande efficacité, de fixer des objectifs climatiques nets zéro ou de réimaginer nos emballages pour une économie circulaire, nous tirons parti de nos capacités pour atteindre nos objectifs environnementaux.

En aidant nos partenaires et nos fournisseurs à trouver de meilleures façons de faire les choses, nous nous efforçons ensemble de laisser un héritage plus durable.



# Action pour le climat

Réduire les émissions de gaz à effet de serre dans l'ensemble de notre chaîne de valeur afin d'atteindre le niveau zéro d'ici 2050 au moins.

## Nos objectifs

En 2017, nous avons fixé des objectifs de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre (GES) pour 2025. En 2022, nous avons entrepris une évaluation complète de nos sources d'émissions et des leviers disponibles et potentiels pour réduire ces émissions. L'objectif de cette évaluation était de déterminer les voies à suivre pour parvenir à des émissions nettes nulles dans l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Nous avons défini notre prochaine série d'objectifs climatiques, en nous appuyant sur les objectifs de 2025 précédemment fixés. Nous travaillons avec des spécialistes indépendants pour nous assurer que les objectifs sont réalisables et nous utilisons une approche globale pour définir les trajectoires de progression. Nous avons également l'ambition d'accélérer notre parcours dans la mesure du possible. Le graphique ci-contre montre nos objectifs actuels pour 2025 et nos objectifs à court et à long terme en matière d'émissions nettes zéro.

### PROGRÈS JUSQU'EN 2022

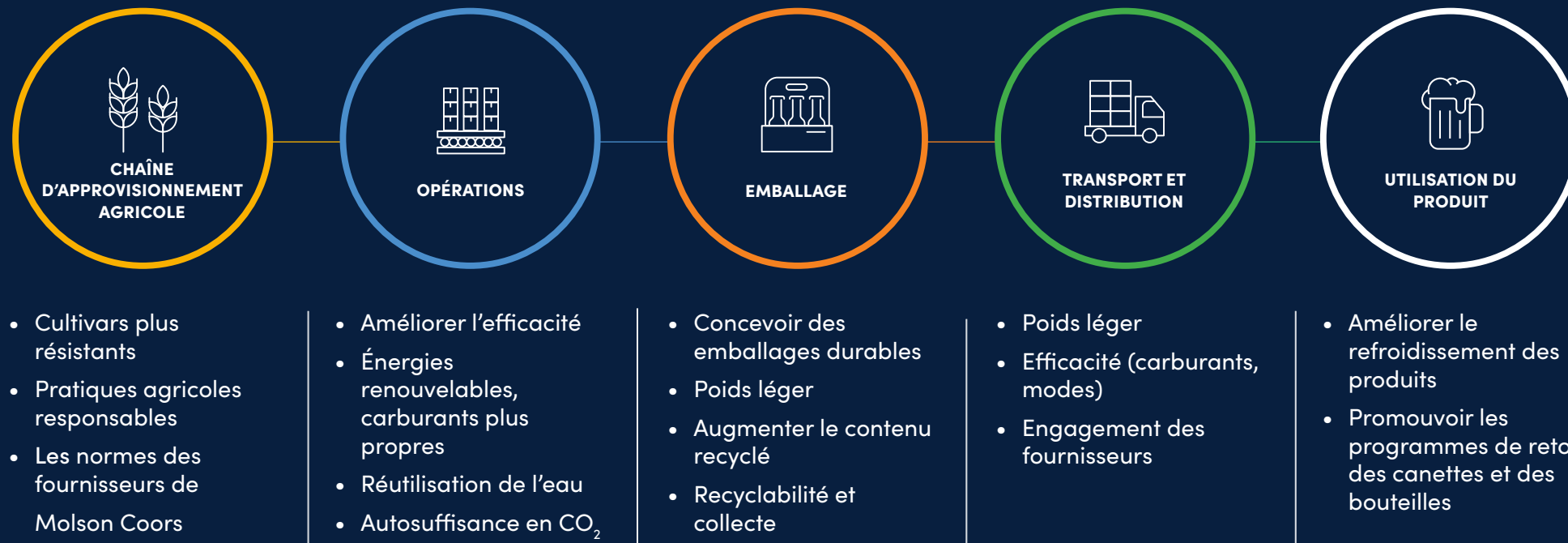
**↓30,4 %**

Émissions du champ d'application 1+2 (2022 par rapport à l'année de référence 2016)

**↓31,4 %**

Émissions des champs d'application 1+2+3 (2022 par rapport à l'année de référence 2016)

## S'ATTAQUER À NOTRE CHAÎNE DE VALEUR



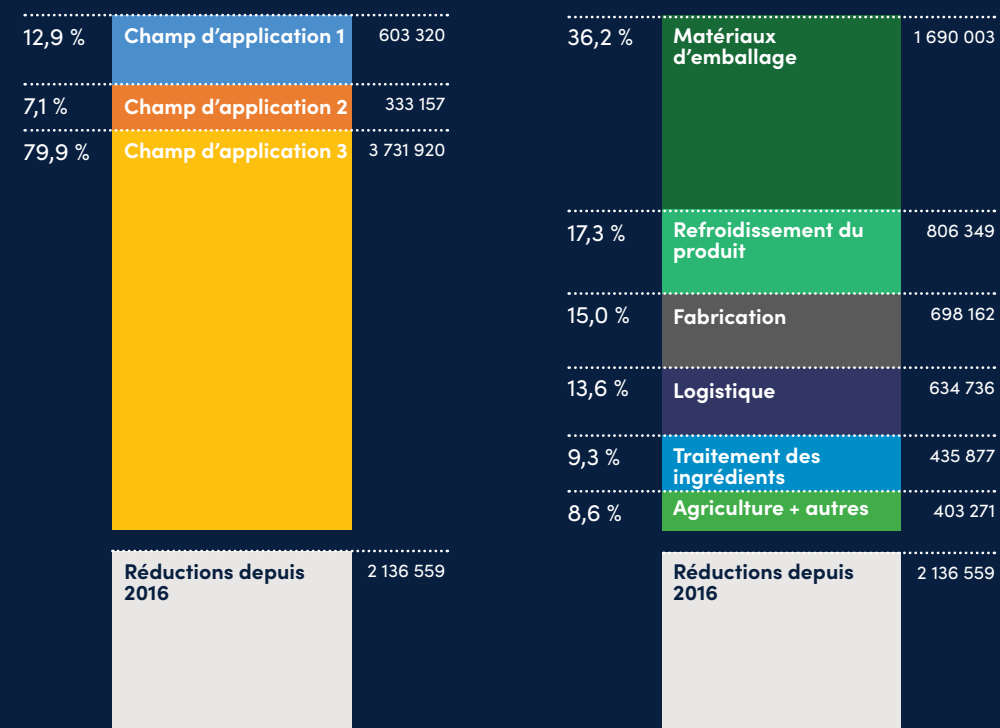
### NOS ENGAGEMENTS (PAR RAPPORT À LA BASE DE RÉFÉRENCE DE 2016)

<b>2025</b>	<b>↓50 %</b> Champ d'application 1+2	<b>↓20 %</b> Champ d'application 1+2+3
<b>2030 NET ZÉRO À COURT TERME</b>	<b>↓65 %</b> Champ d'application 1+2	<b>↓40 %</b> Champ d'application 3
<b>2050 NET ZERO LONG TERME</b>	Engagement à atteindre le zéro net (↓90 %) pour le champ d'application 1+2 d'ici 2040.	<b>↓90 %</b> Champ d'application 1+2+3

Les objectifs pour 2025 ont été validés par l'initiative SBTi (Science Based Targets Initiative) (1,5 °C) en 2019. Les objectifs de zéro net à court terme pour 2030 et à long terme pour 2050 ont été définis conformément au Corporate Net Zero Standard du SBTi et ont été soumis au SBTi en mars 2023.

L'Europe occidentale prévoit d'atteindre l'objectif de zéro scope 1+2 pour un site d'ici 2030 et pour tous les sites d'ici 2035.

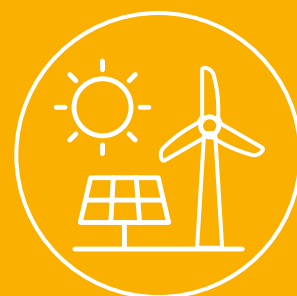
### NOTRE PROFIL D'ÉMISSIONS DE GES EN 2022 (tCO<sub>2</sub>e)



Champ d'application 2 selon la méthode basée sur le marché Voir les détails dans l'annexe sur les données [Annexe sur les données](#)

## PREMIER GRAND BRASSEUR DU ROYAUME-UNI À UTILISER DE L'ÉLECTRICITÉ 100 % RENOUELABLE

L'année 2022 a été la première année complète d'exploitation dans le cadre du contrat d'achat d'électricité (CAE) de 10 ans visant à approvisionner nos activités au Royaume-Uni en électricité produite par le parc éolien « Molson Coors Beverage Company at Tween Bridge » dans le Yorkshire du Sud. Nos activités au Royaume-Uni ont consommé ~60 GWh d'électricité renouvelable en 2022. L'AAE garantit que les certificats de garantie d'origine de l'électricité renouvelable (REGO) de Tween Bridge couvrant 100 % de notre consommation sont retirés en notre nom.



## NOTRE PREMIÈRE BRASSERIE AMÉRICAINE À UTILISER DE L'ÉLECTRICITÉ 100 % RENOUELABLE : FORT WORTH

En 2022, nous avons signé un accord avec BP Energy pour un approvisionnement en électricité 100 % renouvelable pour la brasserie de Fort Worth TX à partir de janvier 2023. L'énergie renouvelable provient principalement du projet de parc éolien de King Creek, situé dans les comtés voisins de Haskell et Throckmorton. L'accord d'approvisionnement net garantit que les crédits d'énergie renouvelable certifiés (REC) couvrant 100 % de la consommation de la brasserie sont retirés en notre nom.



## RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE - MALTAGES

En 2022, nous avons achevé un projet dans notre malterie de Golden CO afin de réduire les pertes de chaleur de la vapeur et du condensat en modifiant la conception et l'équipement des fours, qui ont plus de 50 ans. Ce projet a permis de moderniser les réservoirs de condensat, les purgeurs de vapeur, les vannes de contrôle et les commandes du système. Il a permis de réaliser des économies, de réduire la consommation de vapeur et d'améliorer la durée du cycle du four.



## L'ÉLECTRICITÉ RENOUELABLE EN EUROPE CENTRALE

En 2022, nous avons commencé à acheter de l'électricité renouvelable en Bulgarie, en Croatie, en Roumanie et en Serbie. En 2023, nous élargirons notre portefeuille d'énergies renouvelables avec l'installation d'un générateur d'énergie solaire sur site dans notre brasserie de Haskovo, en Bulgarie.

## Évaluer les risques liés au climat

Le changement climatique représente un risque et une opportunité pour les entreprises. Nous avons la responsabilité d'aborder ces deux questions si nous voulons que Molson Coors et les communautés qui l'entourent restent résilientes pour l'avenir. Conformément aux recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), nous avons procédé en 2022 à un examen des scénarios liés au climat susceptibles de présenter des risques et des opportunités réglementaires, de transition ou physiques pour notre activité. Cet examen a confirmé ce que nous avons identifié comme étant des questions clés et a soutenu notre analyse financière en cours et la planification des mesures d'atténuation.

- **Risques physiques aigus** : Des conditions météorologiques extrêmes ou des catastrophes naturelles entraînant des répercussions à court terme sur les entreprises, des perturbations de la chaîne d'approvisionnement et des coûts de rétablissement ou d'adaptation
- **Risques physiques chroniques** : Impacts prolongés des changements climatiques à évolution lente (par exemple, sécheresse persistante) entraînant une réduction de la production, des actifs immobilisés et/ou des pénuries de produits de base essentiels
- **Risques liés à la transition réglementaire** : Des réglementations et des exigences nouvelles ou plus strictes en matière de climat (par exemple, l'obligation de déclarer et de réduire les émissions de gaz à effet de serre), et/ou des systèmes de tarification, de taxation et d'échange de droits d'émission de carbone
- **Risques liés à la transition du marché** : Modification de la valeur du marché et de la marque en raison de la perception que l'entreprise présente un risque d'investissement plus élevé et/ou qu'elle a la réputation de ne pas passer à une économie à faibles émissions de carbone

Ces risques ont été intégrés dans notre processus de gestion des risques de l'entreprise (GRE), qui classe les risques à l'aide d'une matrice de gravité et de probabilité. Des informations supplémentaires concernant les risques importants auxquels notre entreprise est confrontée figurent dans notre rapport annuel sur le formulaire 10-K et dans nos rapports trimestriels sur le formulaire 10-Q. De plus amples informations sont disponibles dans notre rapport CDP sur le changement climatique. Voir également [l'annexe sur les divulgations](#).

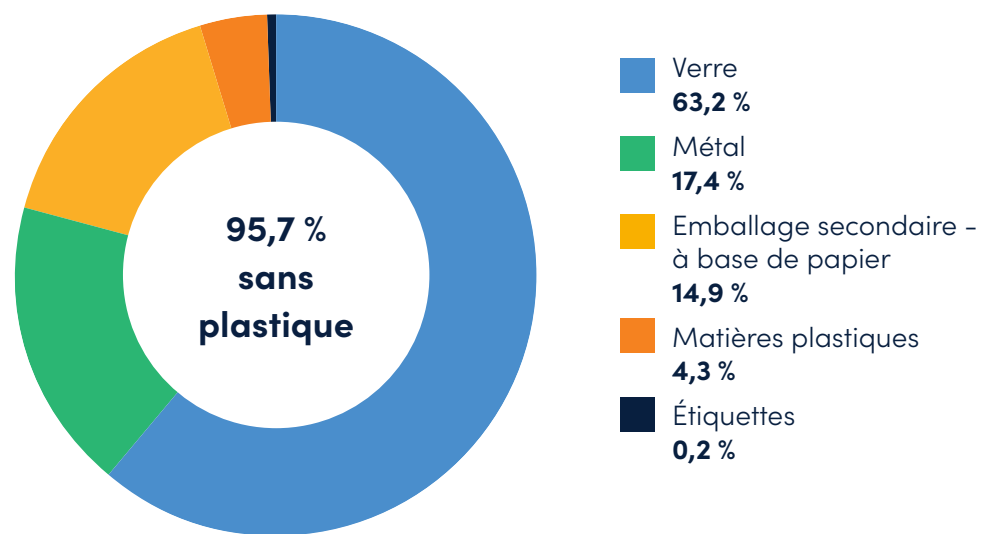


Découvrez comment les panneaux réfrigérants Coors Light refroidissent les toits

# Emballage

Veiller à ce que les emballages soient recyclables, réutilisables ou compostables et qu'ils contiennent au moins 30 % de matières recyclées d'ici à 2025.

## 2022 UTILISATION MONDIALE DE MATÉRIAUX D'EMBALLAGE (% en poids)



### 99,6 %

des emballages sont réutilisables, recyclables ou compostables (objectif 2025) : 100 %

### 16,3 %

des emballages plastiques destinés aux consommateurs contiennent ≥30 % de matières recyclées (objectif 2025) : Tous les plastiques destinés aux consommateurs ont un contenu recyclé de ≥30 %

## La transformation de l'emballage prend forme

Tout au long de l'année 2022, nous avons continué à jeter les bases de la transformation de notre portefeuille d'emballages afin d'obtenir une liste d'emballages 100 % recyclables, réutilisables ou compostables d'ici à 2025.

En 2021, le Royaume-Uni a éliminé les anneaux en plastique et introduit des manchons en carton entièrement recyclables pour les multipacks de canettes de toutes les grandes marques, y compris Carling et Coors. Dans les Amériques, nous avons commencé à mettre en place des capacités d'emballage de boîtes de conserve avec des enveloppes en fibre dans nos installations, ce qui permettra d'éliminer les anneaux en plastique en tant que matériau de regroupement pour les petits paquets. Molson Coors s'est associé à WestRock pour utiliser son emballage en fibre Cluster-Pak, qui n'utilise pas de colle.

De grandes pièces d'équipement d'emballage ont été et continueront d'être retirées de notre réseau pour faire place aux nouvelles machines Cluster-Pak. Au début du projet, les principales mesures de performance à évaluer pendant le démarrage ont été identifiées; pendant l'installation, l'interface matériau-machine est testée pour garantir le respect de nos normes de qualité. La production des nouveaux emballages en fibre commence une fois que chaque machine a été approuvée. D'ici 2025, notre objectif est de faire passer toutes nos installations aux États-Unis et au Canada au nouvel équipement d'emballage.



Voir la vidéo du démarrage à Toronto



Les paquets d'essais sortent de la chaîne de production



Un brasseur torontois propose l'un des premiers packs de 6 unités emballés dans de la fibre optique





### COORS LIGHT FUTURE MART SANS PLASTIQUE

Au début de l'année 2022, la marque américaine Coors Light a ouvert un magasin pop-up sans plastique unique en son genre à New York, attirant l'attention sur les efforts déployés pour supprimer les anneaux en plastique des emballages des packs de 6. Le magasin avait pour but de présenter l'espoir de la marque pour un avenir 100 % sans plastique à usage unique.



## Réduction des déchets

Travailler à l'élimination totale des déchets dans nos 25 principales installations de brassage et de fabrication.

**17 de 25**

installations ayant obtenu le statut « zéro déchet en décharge »

**0,13 %**

total des déchets mis en décharge (sur l'ensemble des 25 installations)



[Voir le Coors Light Plastic-Free Future Mart](#)

### RÉDUCTION DE L'UTILISATION DE FILMS ÉTIRABLES

Le confinement des charges au niveau des palettes est essentiel pour assurer la sécurité et l'efficacité du transport des marchandises à l'échelle. Un élément important de ce processus de confinement est l'emballage sous film étirable des caisses sur une palette pour assurer la stabilité de la charge. En 2022, nous avons pu mener à bien une initiative qui a permis de réduire de 25 à 30 % en moyenne l'utilisation de film étirable par palette aux États-Unis.

Au Royaume-Uni, la brasserie Burton a réduit la taille de son film étirable pour palettes de 20 µm à 17 µm.



### ÉLIMINATION DES BOUTEILLES EN PET AUX ÉTATS-UNIS

En 2022, nous avons commencé à remplacer les bouteilles en polyéthylène téréphtalate (PET) par des bouteilles en verre aux États-Unis (le verre est un matériau plus facilement recyclable). En vue de l'élimination des bouteilles en PET, nous avons incorporé 25 % de résine recyclée après consommation (PCR) dans les bouteilles en PET aux États-Unis.

D'ici 2025, nous prévoyons de ne plus utiliser de bouteilles en PET aux États-Unis.



### AUGMENTATION DU CONTENU RECYCLÉ

En 2021, nous avons atteint au Royaume-Uni notre objectif d'éliminer le plastique à usage unique de nos principales marques. En 2020, nous avons supprimé le film plastique autour de nos grands emballages et en 2021, nous avons supprimé les anneaux en plastique des multipacks de canettes pour toutes nos grandes marques, y compris Carling et Coors. Nous avons opté pour des pochettes en carton entièrement recyclables, contenant jusqu'à 17 % de matériaux recyclés et fabriqués à partir de fibres renouvelables provenant de sources certifiées.

En 2022, les opérations britanniques sont passées à une teneur en PCR de 30 % dans les bouteilles PET de 500 ml de Carling et à une teneur en PCR de 100 % dans les bouteilles PET de 330 ml de Coors, tout en maintenant une recyclabilité de 100 %.



# Résilience de l'eau

Utiliser l'eau avec prudence et soutenir la gestion de l'eau dans les bassins hydrographiques soumis à de fortes pressions où nous opérons.

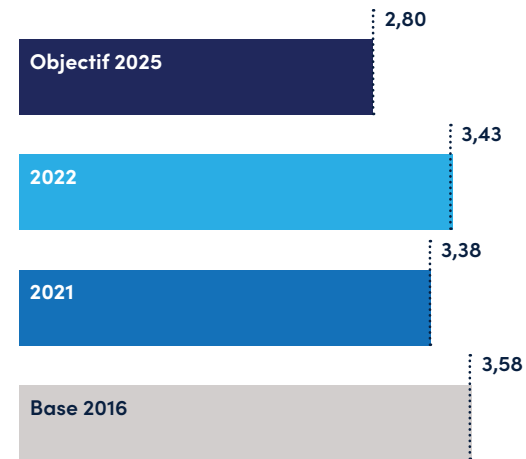
La stratégie de développement durable de Molson Coors met l'accent sur l'eau en raison de son importance pour nos produits. Notre stratégie en matière d'eau se concentre sur l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans nos brasseries et sur le partenariat pour protéger et restaurer les ressources en eau et améliorer la résilience, en mettant l'accent sur les zones sujettes à la sécheresse et au stress hydrique où nous sommes présents.

## L'utilisation rationnelle de l'eau dans nos activités

2022 a été un défi pour l'efficacité de l'eau dans nos opérations, car nous nous sommes efforcés d'équilibrer les régimes de nettoyage d'un portefeuille plus complexe. Nous avons continué à mettre en œuvre des projets de récupération de l'eau, ce qui devrait nous permettre d'améliorer encore notre efficacité à l'avenir.

Notre **Brasserie de Trenton OH** a obtenu son meilleur ratio eau/produit en 2022, avec 2,65 hl/hl - avec quelques mois en dessous de 2,5. L'utilisation d'eau recyclée pour le nettoyage et l'accent mis sur les améliorations opérationnelles ont permis d'obtenir ces excellents résultats. Un système de traitement tertiaire de l'eau a réduit la nécessité de puiser de l'eau, et une plus grande normalisation des pratiques de travail ainsi que l'optimisation de l'équipement existant ont fait la différence. L'établissement de rapports quotidiens sur la consommation d'eau au niveau du site, du département et des sous-niveaux a permis de réagir rapidement aux données afin d'améliorer l'efficacité de la brasserie.

### RAPPORT EAU/PRODUIT (hl/hl)



En 2022 également, une servitude de conservation a été établie pour protéger les zones humides situées sur la propriété de la brasserie. Ces zones humides contribuent à préserver la qualité de l'eau, à améliorer la recharge des aquifères, à lutter contre les inondations et à servir d'habitat.

Notre brasserie historique **Brasserie historique de Zagreb, en Croatie** s'est classée juste derrière Trenton, avec un rapport eau/produit de 2,95 hl/hl en 2022.



L'eau : essentielle pour la bière

## La résilience pour nos bassins versants

Dans les communautés de nos brasseries dont les bassins versants sont soumis à de fortes pressions, nous avons adopté une approche axée sur le leadership et le rapprochement des partenaires afin de préserver la sécurité de l'eau et de sauvegarder les ressources en eau pour les utilisateurs et les générations futures. Cela signifie qu'il faut comprendre les caractéristiques uniques de chaque bassin hydrographique et travailler avec les parties prenantes locales pour trouver des solutions qui améliorent la qualité et la quantité et relèvent d'autres défis. Nous nous concentrons principalement sur les bassins versants du Texas et du Colorado.

Depuis 2021, nous avons travaillé avec d'autres parties prenantes pour former le [Texas Water Action Collaborative \(TxWAC\)](#), qui permet aux entreprises et aux bailleurs de fonds d'investir dans des projets de conservation ayant un impact positif sur les sources d'eau du Texas.

## RESTAURATION DES BASSINS VERSANTS 2014-2022 (cumulatif depuis 2014, litres d'eau)

Objectif 2025	15,91 litres (3,5 gallons) B
2022	13,64 litres (3 gallons) B
2021	12,73 litres (2,88 gallons) B

### TEXAS

Notre brasserie de Fort Worth s'approvisionne en eau dans le bassin de la rivière Trinity, un bassin hydrographique qui fournit plus de 45 % de l'eau du Texas, et dans un réseau de réservoirs et de canalisations géré par le Tarrant Regional Water District (TRWD). Depuis 2012, nous avons établi un partenariat avec le TRWD, le National Resource Conservation Service (NRCS) et les propriétaires terriens locaux pour mettre en œuvre un [plan de protection du bassin versant](#). Notre soutien aide les agriculteurs et les éleveurs à mettre en œuvre des pratiques qui renforcent la résilience de leurs exploitations tout en améliorant la qualité de l'eau et en réduisant la sédimentation. Depuis 2012, nous avons restauré douze milliards de litres (trois milliards de gallons) dans le bassin hydrographique et amélioré les habitats et les indicateurs de qualité de l'eau.



### COLORADO

Les incendies de forêt entraînent une dégradation et peuvent contribuer à la sédimentation des réservoirs d'eau. Depuis 2016, nous nous sommes associés à The Nature Conservancy et à d'autres organismes pour améliorer les forêts les plus vulnérables aux incendies de forêt. Au cours des sept dernières années, nos efforts ont permis de restaurer 48 millions de gallons d'eau dans le bassin versant de l'Upper South Platte au Colorado.

En 2022, nous avons également soutenu la [Water' 22](#) qui célèbre l'eau du Colorado tout au long de l'année, en mettant en avant des actions simples que chacun peut entreprendre pour conserver et protéger l'eau et en demandant aux Coloradiens de s'engager à « 22 façons de prendre soin de l'eau du Colorado en 22 ».

### CANADA

Nous portons la gestion de l'eau à un niveau supérieur en utilisant le pouvoir de nos marques pour faire le bien [Changer le cours des choses et Coors Seltzer](#). Chaque paquet de 12 bouteilles d'eau de Seltz Coors contribue à restaurer 1 000 litres d'eau au Canada par le biais d'un portefeuille de projets allant de la Colombie-Britannique à la Nouvelle-Écosse. En 2022, nous avons restauré 6,5 milliards de litres d'eau.

# Agriculture et approvisionnement

Adopter une approche de gestion des approvisionnements agricoles et autres en appliquant des principes d'approvisionnement responsable.

## Notre programme d'orge américain

Notre programme Molson Coors Barley aux États-Unis sélectionne et développe l'orge de brasserie depuis 76 ans. Nous développons des cultivars d'orge afin de garantir la quantité et la qualité de l'orge de brasserie et de réduire les risques pour les agriculteurs et notre chaîne d'approvisionnement. Depuis le début du programme, nous avons développé 16 cultivars.

Lors du processus de sélection, nous recherchons des lignées présentant un profil équilibré de bonnes performances agronomiques (rendement, hauteur, maturité, rondeur du grain) et de bonnes caractéristiques de maltage et de brassage. Un objectif important du programme est le développement de cultivars moins gourmands en eau et tolérants à la chaleur. Le rendement est une caractéristique essentielle, car les lignées à haut rendement permettent d'utiliser moins de terres. Nous développons des cultivars qui produisent plus de tonnes de bière par hectare.

Nous produisons de l'orge à deux rangs principalement dans des zones sèches irriguées dans l'Idaho, le Montana, le Colorado et le Wyoming. Les conditions sèches réduisent la pression des maladies et permettent la production d'une orge de haute qualité. Les principales sources d'irrigation proviennent de l'accumulation de neige en hiver.

En 2022, nous avons travaillé avec 763 agriculteurs qui ont planté six de nos cultivars de nos cultivars. Dans les régions où nous cultivons notre orge, la rotation des cultures est assez diversifiée et comprend la betterave sucrière, les haricots secs, la luzerne, le blé, les pommes de terre, le maïs ou la jachère. Depuis 2018, nous produisons notre cultivar Bill Coors 100 en Alberta, au Canada, à une échelle limitée, avec des résultats favorables.



Aider les producteurs d'orge



## PRATIQUES AGRICOLES DURABLES

Voici quelques-unes des pratiques mises en œuvre par nos agriculteurs à différentes échelles :

- Diversité dans la rotation des cultures, y compris les cultures de couverture
- Travail du sol réduit ou minimal
- Suivi de l'utilisation de l'eau
- Conversion de l'irrigation par submersion en irrigation par pivot, par ligne de roue ou par goutte-à-goutte souterrain
- Les gouttes d'eau pulvérisées à basse altitude sont déposées à partir des pivots
- Échantillonnage du sol
- Échantillonnage de tissus foliaires
- Compostage des déchets à la ferme
- Incorporation de la paille d'orge dans le sol
- Zones tampons pour l'érosion éolienne
- Semoir pneumatique
- Utilisation de machines permettant d'économiser du carburant

Certains agriculteurs participent à l'[Environmental Quality Incentives Program \(EQIP\)](#), le programme phare du Service de conservation des ressources naturelles des États-Unis qui aide les agriculteurs à intégrer la conservation dans les terres cultivées.

Nos agriculteurs américains acceptent de suivre notre [Politique en matière d'ingrédients agricoles pour le brassage](#), qui stipule que nos ingrédients de brassage agricoles doivent être produits d'une manière qui respecte les normes de qualité, de sécurité et de durabilité de Molson Coors. Ils s'engagent à adopter des pratiques agricoles visant à préserver la fertilité des sols, les ressources en eau, la qualité de l'air et la biodiversité.



Pour 2025, nous nous sommes fixé comme objectif de produire de l'orge aux États-Unis avec 10 % d'eau en moins (par rapport à l'année de référence 2016). En 2022, nous avons utilisé la plus petite quantité d'eau par tonne métrique d'orge depuis 2016. C'est le résultat combiné de la performance des cultivars, du travail direct avec nos agriculteurs et de la disponibilité de l'eau pendant la saison de croissance.

## DÉVELOPPEMENT DE L'ORGE

En 2022, dans la continuité des travaux précédents, plusieurs essais avec différents degrés de stress hydrique ont été menés avec des cultivars Moravian et de nouvelles lignées expérimentales dans l'Idaho et le Colorado. Moravian 179 et Moravian 164 sont des cultivars robustes qui ne sont pas affectés par un stress hydrique modéré.

Les agronomes de notre US Barley Program sont en contact direct avec les agriculteurs tout au long de la saison de croissance et les agriculteurs rendent compte de leurs pratiques agronomiques et de leurs intrants dans un outil développé par Esri.



## 434 m<sup>3</sup>

eau/tonne métrique d'orge récoltée en 2022 (objectif 2025) : ≤436,5 m<sup>3</sup> d'eau/tonne d'orge



## NOS PRODUCTEURS EN EUROPE OCCIDENTALE

Notre Molson Coors Growers Group au Royaume-Uni est un élément essentiel de nos engagements en matière de durabilité de l'agriculture. Nous continuons à travailler avec tous nos producteurs pour comprendre, partager et mettre en œuvre les meilleures pratiques agricoles. L'un de nos producteurs, un cultivateur d'orge à Overbury Farms dans le Worcestershire, a remporté le BBC Food and Farming Award dans la catégorie Farming Today, Farming for the Future pour son utilisation d'un système d'agriculture régénératrice depuis 2013.



## 100 %

de nos producteurs d'orge ont accepté nos normes

[Lire la politique en matière d'ingrédients agricoles pour la brasserie](#)

## \$30M

investis depuis 2008 pour soutenir des initiatives en faveur de l'agriculture durable et des mesures d'incitation pour les producteurs d'orge américains

## JOURS D'ORGE

Au cours de l'été 2022, notre équipe chargée de l'orge et les dirigeants de l'entreprise ont rencontré des agriculteurs et leurs familles à l'occasion des Barley Field Days à Worland WY, Huntley MT et Monte Vista CO. Les journées de l'orge sont une occasion annuelle de manifester notre reconnaissance et de célébrer les résultats d'une autre bonne récolte.



# Gouvernance

Une structure et des processus de gouvernance solides permettent à Our Imprint (Notre empreinte) de poursuivre son chemin en s'efforçant de créer un monde à célébrer.



# Notre empreinte et la gouvernance d'entreprise

Notre conseil d'administration est responsable de la supervision de la stratégie et des initiatives de nos mentions légales et a délégué certains domaines de supervision à ses comités. Le conseil d'administration supervise également notre programme de gestion des risques d'entreprise (GRE). Plusieurs domaines figurent en bonne place dans notre évaluation des principaux risques et opportunités de la gestion des risques d'entreprise et dans notre évaluation de l'importance relative de l'ESG, comme le changement climatique et la responsabilité en matière d'alcool. L'équipe de direction supervise la gestion de la stratégie « Our Imprint » et de ses initiatives « People & Planet ».

À partir de 2022, la mise en œuvre de notre stratégie ESG est devenue l'un des cinq objectifs annuels de l'entreprise. En outre, une partie du plan d'incitation à court terme pour l'équipe de direction de Molson Coors est liée au niveau de réalisation de cinq objectifs ESG :

- représentation des sexes (effectif global)
- représentation des personnes de couleur (main-d'œuvre américaine)
- taux d'incidents enregistrables total de l'entreprise
- émissions globales provenant des opérations directes
- ratio global eau/produit



## CONSEIL D'ADMINISTRATION DE MOLSON COORS

- Supervise et contrôle le programme ESG global de l'entreprise
- Examine certaines questions de citoyenneté d'entreprise, de responsabilité sociale et de politique publique importantes pour l'entreprise
- Examine certaines politiques, certains programmes et certaines informations publiques des entreprises sur les questions ESG
- Examine les rapports des comités sur les questions ESG
- Supervise, contrôle et revise annuellement le programme GRE de l'entreprise

### COMITÉ D'AUDIT

- Reçoit des rapports réguliers de l'entreprise sur les programmes, les politiques et les pratiques ESG, ainsi que sur les performances correspondantes
- Supervise le rapport ESG de l'entreprise, l'assurance des données et les contrôles liés aux questions de divulgation
- Supervise et contrôle les efforts de gestion des risques de l'entreprise, y compris les questions ESG
- Examine le programme d'éthique et de conformité de l'entreprise et les rapports sur les questions importantes, ainsi que les réponses et le suivi de l'entreprise

### COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES RESSOURCES HUMAINES

- Supervise et contrôle les politiques et stratégies de l'entreprise relatives à certaines initiatives de gestion du capital humain, y compris la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI), l'apprentissage et le développement, et la succession de l'équipe de direction
- Examine et suit les tendances liées à l'alignement des questions de rémunération des cadres sur la stratégie et les initiatives ESG
- Reçoit régulièrement des rapports de l'entreprise concernant la conception de son plan d'incitation et ses performances par rapport aux programmes d'incitation à court et à long terme

### COMMISSION DES FINANCES

- Supervise et contrôle les achats d'énergie renouvelable de l'entreprise et la gestion des risques qui y sont liés
- Examine les rapports de l'entreprise concernant ses efforts en matière de diversité des fournisseurs
- Supervise les stratégies fiscales de l'entreprise et la structure de l'entité juridique

### COMITÉ DE GOUVERNANCE

- Suivre les meilleures pratiques, les tendances, les développements et les questions relatives aux pratiques et aux politiques de gouvernance d'entreprise de l'entreprise
- Supervise et évalue la composition du conseil d'administration, y compris la diversité des compétences, de l'expérience et des opinions, ainsi que la diversité des sexes, de la race ou de l'origine ethnique, de la nationalité ou du pays d'origine et d'autres facteurs
- Supervise les contributions politiques de l'entreprise et du comité d'action politique, et reçoit des rapports annuels sur les activités politiques de l'entreprise

### ÉQUIPE DE DIRECTION DE MOLSON COORS

- Les leaders siègent au comité directeur du leadership du GSE pour guider la stratégie de nos mentions légales
- Les dirigeants gèrent et atténuent les risques identifiés dans le cadre du processus de GRE

### COMITÉ DIRECTEUR DU GSE

- Contrôle la réalisation des objectifs ESG et les progrès accomplis, assure le soutien nécessaire aux initiatives, surveille les tendances et les sujets sociaux et environnementaux mondiaux et fournit des orientations pertinentes pour l'entreprise afin de traiter ces questions

### ÉQUIPE CHARGÉE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Le vice-président chargé du développement durable et de l'hygiène et de la sécurité dirige les efforts ESG dans l'ensemble de l'organisation par l'intermédiaire de l'équipe de développement durable de l'entreprise et de la collaboration interfonctionnelle
- De nombreuses équipes, départements et personnes au sein de l'entreprise contribuent au développement et à l'exécution de nos initiatives

## Gestion du risque d'entreprise (GRE)

Molson Coors utilise la GRE comme un outil stratégique pour identifier les risques et les opportunités les plus significatifs pour atteindre ses objectifs commerciaux. Une analyse semestrielle est réalisée au moyen d'entrevues, d'analyses comparatives et d'analyses externes, et prend en compte les risques actuels et émergents. Le résultat, une vue d'ensemble des risques et des mesures d'atténuation dans toute l'entreprise, est communiqué à notre équipe de direction et contrôlé par le conseil d'administration. Pour chaque risque d'entreprise, un responsable de l'équipe de direction coordonne les efforts d'atténuation et rend compte des progrès accomplis. Le processus est supervisé par notre vice-président chargé de la gestion des risques et des litiges et est aligné sur le cadre GRE du Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Molson Coors divulgue certains risques commerciaux dans les documents qu'elle dépose auprès de la Securities & Exchange Commission (SEC) des États-Unis, qui comprennent des risques liés, entre autres, à l'ESG - tels que les préoccupations relatives au changement climatique, à la disponibilité d'une eau de qualité, à l'impact des emballages et aux risques liés au personnel et à la culture. Voir notre [formulaire 10-K 2022](#) et nos autres documents déposés auprès de la SEC pour une analyse de certains risques auxquels notre entreprise est confrontée.



### INFORMATIONS NUTRITIONNELLES SUR LES PRODUITS

Nous comprenons que les consommateurs souhaitent prendre des décisions éclairées en matière de boissons, et nous voulons soutenir ces décisions par des informations transparentes. Nous nous efforçons de fournir aux consommateurs des informations nutritionnelles et des ingrédients pour 100 % de nos produits, soit sur l'emballage, soit sur les sites web des marques concernées. En outre, les informations sur les produits sont désormais disponibles dans la langue locale de 31 pays à l'adresse suivante [Informations nutritionnelles](#).



### LIGNE D'ASSISTANCE EN MATIÈRE D'ÉTHIQUE ET DE CONFORMITÉ

Nous pensons que les employés doivent se sentir habilités à faire part de leurs préoccupations, c'est pourquoi nous leur offrons l'accès à un service d'assistance téléphonique 24 heures sur 24 pour les questions d'éthique et de conformité. Géré par un prestataire tiers, le service d'assistance téléphonique permet aux employés, aux partenaires commerciaux et aux autres parties prenantes de poser des questions ou de faire part de leurs préoccupations en toute confiance et/ou dans l'anonymat. Les utilisateurs peuvent contacter le service d'assistance par téléphone ou par internet et dans leur langue maternelle. Toutes les préoccupations soulevées sont examinées par notre bureau d'éthique et de conformité. La loi et la politique de l'entreprise interdisent toute mesure de rétorsion à l'encontre d'une personne qui soulève une préoccupation en toute bonne foi.

## Code de conduite de Molson Coors

Nous sommes guidés par notre code de conduite des affaires, un document qui s'applique à l'ensemble de l'entreprise et qui est disponible en 11 langues pour chacun des pays dans lesquels nous opérons. Le code est à la base de notre programme d'éthique et de conformité et informe les politiques, la formation, la communication, les procédures de contrôle et d'audit. Les employés sont tenus de lire le code et de confirmer qu'ils s'y conforment, une formation obligatoire étant intégrée au processus d'intégration des nouveaux employés. Une formation de remise à niveau est dispensée tous les deux ans.



Lire notre code de conduite →



### LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Molson Coors ne tolère pas les pots-de-vin et la corruption de la part de ses employés ou de toute personne agissant au nom de l'entreprise. Nous exigeons de tous nos employés et partenaires commerciaux qu'ils adhèrent à des pratiques commerciales éthiques et transparentes. Les employés sont formés à notre politique mondiale de lutte contre la corruption dans le cadre d'un programme spécifique, et des outils en ligne sont disponibles pour signaler les problèmes. Les procédures de diligence raisonnable et les clauses contractuelles standard expliquent notre processus aux partenaires commerciaux. Nous effectuons également des audits internes et externes pour contrôler le respect de ces exigences. Les cadeaux et les divertissements sont enregistrés et font l'objet d'une approbation préalable via un registre de cadeaux et de divertissements en ligne, conformément aux politiques locales.

## NOTRE APPROCHE DE LA FISCALITÉ RESPONSABLE

En 2022, nos activités mondiales ont généré une contribution fiscale totale de plus de 2,8 milliards de dollars. Les impôts que nous percevons et payons dans le monde entier en temps voulu ne sont qu'un élément de la façon dont Molson Coors opère de manière responsable.

Notre approche de la fiscalité repose avant tout sur la reconnaissance du fait que les impôts que nous payons ont des effets économiques et sociétaux importants et sont cruciaux pour le développement et la croissance des juridictions dans lesquelles nous opérons. Notre approche fiscale a été conçue de manière à soutenir notre stratégie d'entreprise en appliquant nos principes fiscaux.

Le comité des finances du conseil d'administration supervise notre approche de la fiscalité et vérifie si nous avons assumé nos responsabilités fiscales spécifiques du point de vue de la gestion des risques et des contrôles. Notre directeur financier et notre vice-président chargé de la fiscalité sont responsables de toutes les questions fiscales, y compris de l'élaboration et du maintien d'un cadre de contrôle fiscal, et doivent signaler toutes les questions et tous les risques fiscaux importants au comité des finances du conseil d'administration de Molson Coors.



## PRINCIPES FISCAUX DE MOLSON COORS

Nous mettons en œuvre notre approche de la fiscalité en nous engageant fermement à respecter nos principes fiscaux, qui servent de guide à notre entreprise et à nos employés pour s'assurer que nous payons le montant correct d'impôts. Nous avons cinq principes fiscaux qui, par coïncidence, correspondent aux cinq valeurs fondamentales de l'entreprise.



### Faire passer les gens en premier : **Transparence**

Nous croyons au maintien de relations transparentes et d'une communication ouverte et honnête sur les questions fiscales avec les gouvernements et les autorités fiscales, les investisseurs, les employés et nos consommateurs.



### Faire preuve d'audace et de détermination : **C'est l'activité de l'entreprise qui détermine les décisions, pas la fiscalité**

Nous pensons qu'il faut prendre en compte les positions fiscales et les opportunités fiscales qui sont alignées sur l'activité de l'entreprise et qui répondent à des normes strictes en matière de substance. Nous cherchons à accroître la valeur pour l'actionnaire tout en répondant aux attentes de nos consommateurs et de nos employés et, à ce titre, nous ne cherchons pas à obtenir des résultats fiscaux abusifs.



### Assumez vos responsabilités : **Conformité**

Nous sommes convaincus qu'il faut respecter les normes les plus strictes en matière de conformité aux règles et réglementations légales relatives à l'impôt et à l'information financière et payer en temps voulu le montant exact de l'impôt dans les juridictions où nous créons de la valeur et où nous générons des bénéfices imposables.



### Apprendre chaque jour : **Gestion des risques**

Nous croyons en l'identification, la gestion et l'atténuation de nos risques fiscaux par le biais de politiques, de processus, de systèmes et de contrôles internes établis.



### Célébrons ensemble : **Soutenir les systèmes fiscaux**

Nous croyons en un dialogue constructif avec les gouvernements et les autorités fiscales du monde entier pour soutenir le développement de systèmes fiscaux justes, efficaces et efficaces.

## Chaîne d’approvisionnement responsable

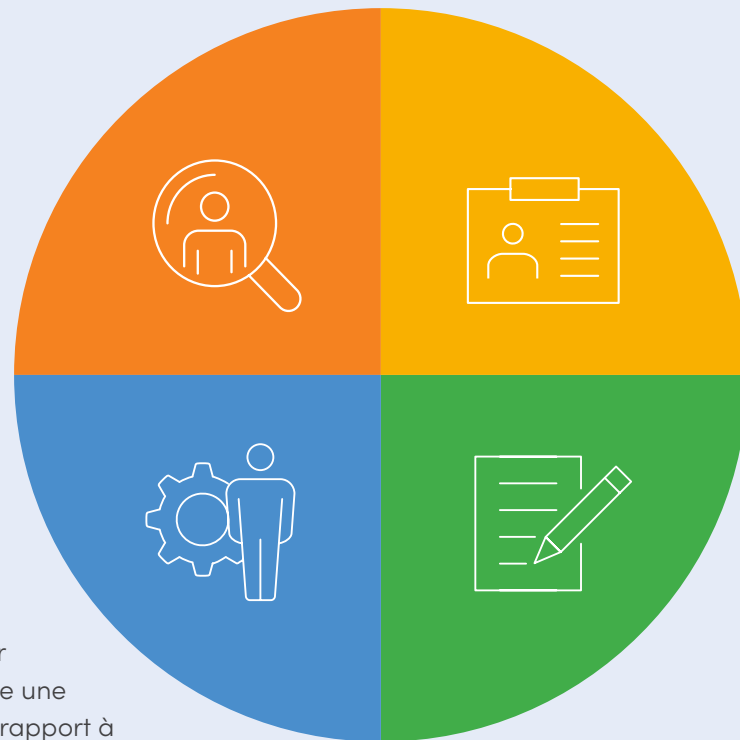
Nos fournisseurs font partie intégrante de notre activité. Nous travaillons en permanence avec eux afin de nous assurer qu’ils intègrent le respect des droits de l’homme dans leur travail et qu’ils mènent à bien leur stratégie de durabilité environnementale.

Nous utilisons le service de contrôle Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) pour identifier de manière proactive les risques dans ce domaine, avec un processus en quatre étapes pour examiner, identifier et contrôler les problèmes potentiels.

### NOTRE PROCESSUS DE CONTRÔLE DES FOURNISSEURS EN QUATRE ÉTAPES

#### ÉTAPE 1 DE L’EXAMEN PRÉALABLE

Examen annuel pour identifier les fournisseurs clés.



#### ÉTAPE 2 IDENTIFICATION

Identification des risques par l’examen du questionnaire Sedex.

#### ÉTAPE 3 DÉVELOPPEMENT

Travail de développement visant à répondre aux préoccupations et à fournir des conseils pour permettre une amélioration continue par rapport à nos normes.

#### AUDIT DE PHASE 4

Audit par une tierce partie des fournisseurs présentant le risque le plus élevé, avec établissement de plans d’action correctifs.

## Garantir des contributions politiques responsables

Molson Coors participe activement à des engagements politiques afin d’informer les décideurs publics des développements liés à notre entreprise et à notre industrie, et nous nous engageons à mener ces activités de manière éthique et dans le respect de la loi. Nos règles de fonctionnement stipulent que seuls les employés désignés peuvent s’engager dans des travaux de politique publique en notre nom. Pour ce faire, ils doivent se conformer à des exigences spécifiques en matière d’enregistrement, d’éthique et de divulgation dans leurs juridictions respectives.

Notre code de conduite professionnelle fournit aux employés des conseils supplémentaires. Notre directeur juridique et notre vice-président des affaires gouvernementales, ainsi que le comité de gouvernance du conseil d’administration, supervisent toutes les activités politiques de l’entreprise et reçoivent des rapports annuels sur les dons politiques. Les contributions politiques sont effectuées conformément à la politique de contribution politique de Molson Coors.

Aux États-Unis, les contributions politiques soutiennent les candidats, les partis politiques et les comités au niveau fédéral et au niveau des États, selon des critères axés sur un programme favorable à l’entreprise.

Nous suivons des protocoles internes rigoureux, des politiques juridiques et des contrôles externes pour nous assurer que les contributions politiques sont effectuées et déclarées en conformité avec les lois et réglementations fédérales, étatiques et locales. La valeur des contributions au niveau de l’État est généralement accessible au public sur le site web de l’État concerné, sous la forme d’informations figurant dans les rapports sur le financement des campagnes électorales exigés par cette juridiction.

Le Comité d’action politique de Molson Coors (Molson Coors PAC) est enregistré auprès de la Commission électorale fédérale (FEC) et dépose des rapports mensuels auprès de la FEC, ou comme le prescrit la loi fédérale. Ces rapports sont accessibles au public à l’adresse [www.fec.gov](http://www.fec.gov) et fournissent une liste détaillée des recettes et des dépenses du Molson Coors PAC, y compris les contributions aux candidats, aux comités des partis et à toute autre organisation.

### POLITIQUE DE CONTRIBUTION POLITIQUE

Cette politique décrit les politiques, les procédures et la philosophie de Molson Coors en matière de contributions et d’activités politiques. La politique réaffirme les critères généraux qui guident les décisions concernant les contributions politiques (autorisées par la loi) des entités financées par les employés, les contributions des entreprises, ainsi que d’autres efforts de lobbying et de plaidoyer. Il affirme que tout engagement politique, y compris les contributions, ne sera pas influencé par les préférences politiques d’un administrateur, d’un dirigeant ou d’un employé.

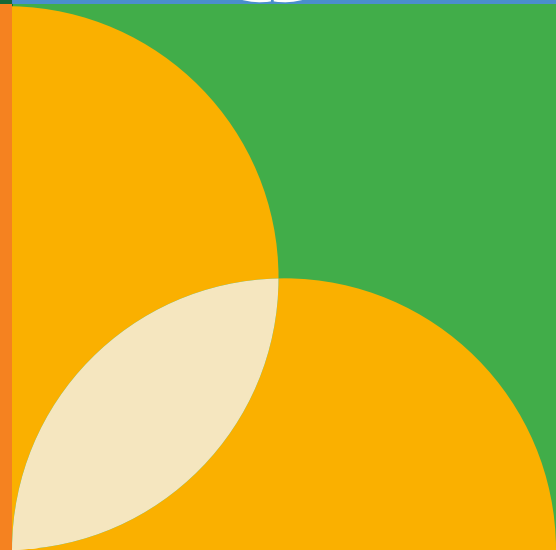
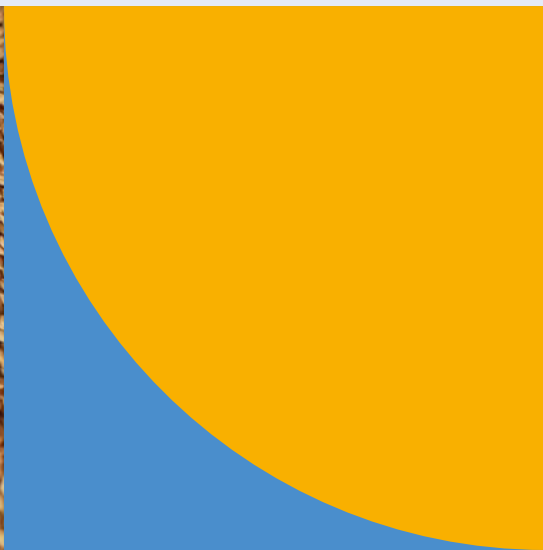
#### Politique de contributions politiques de Molson Coors 2022

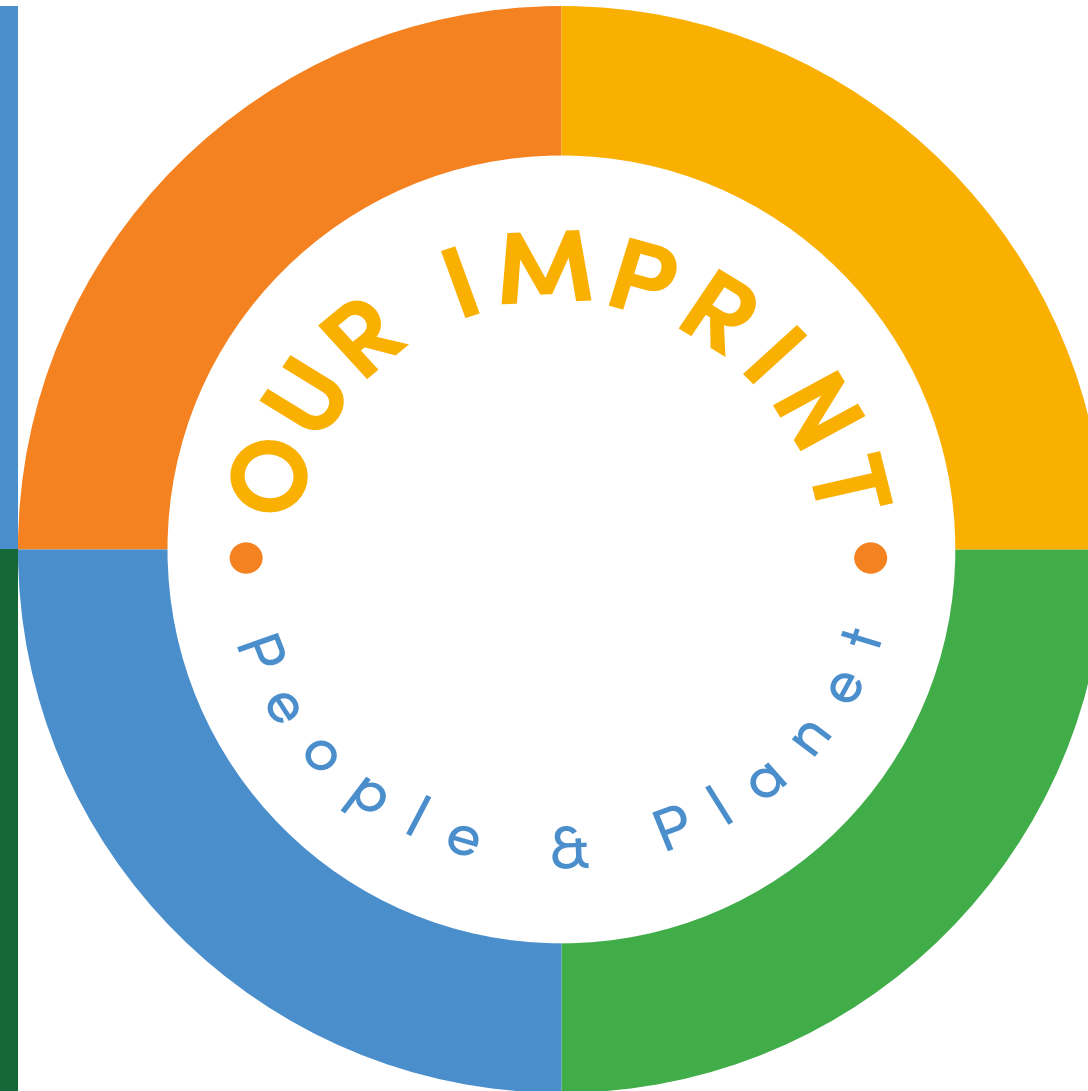
**445,700 \$**

Total des contributions US 2022 aux candidats à des fonctions étatiques, à des entités politiques étatiques et à des initiatives de vote

**7 000 \$**

Total 2022 des contributions politiques des entreprises dans certaines provinces canadiennes où la loi l’autorise (9 500 CAD)



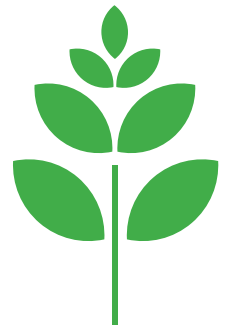


Cliquez pour voir

## Annexe sur les divulgations



TCFD  
SASB  
GRI  
Pacte mondial des Nations Unies  
Résumé de l'impact des ODD  
de l'ONU  
Déclaration d'assurance



Cliquez pour voir

## Données de Molson Coors pour l'exercice 2022

